

# **ВЕСТНИК**

**Ассоциации книготорговцев  
независимых государств**

**№ 2 (91)**

**Апрель - июнь 2022 г.**

**Москва**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. Деятельность АСКР</b> .....	<b>3</b>
Заседание Правления АСКР .....	3
Всероссийская неделя детской и юношеской книги .....	12
<b>II. Деятельность наших коллег</b> .....	<b>14</b>
Российской книжной палате-105 лет!.....	14
Отраслевая конференция «Книжная отрасль России в условиях турбулентности»	14
Книжный фестиваль «Красная площадь» .....	19
Совещание руководителей издательств национальных регионов РФ .....	20
Книговорот в столице: как организовано движение «буккроссинг» в Москве.....	21
<b>III. Зарубежные новости</b> .....	<b>24</b>
Справка «Книготорговые предприятия-победители конкурса книготорговых предприятий государств-участников СНГ за 2011-2021 гг».....	24
Книжная ярмарка в Грузии.....	25
AMAZON откажется от книжного формата .....	26
<b>IV. О государственной поддержке</b> .....	<b>27</b>
Назад о срочных мерах по поддержке предприятий печатной индустрии.....	27
Отмена НДС на книжную продукцию окажет существенную поддержку отрасли	28
Предложения РКС по мерам поддержки книжной отрасли.....	29
Не классное чтение: Минфину предложили отменить НДС на книги и учебники	.30
Меры поддержки книжной отрасли: какие инициативы РКС получат поддержку? .....	32
<b>V. Новости прессы</b> .....	<b>34</b>
Сергей Степашин рассказал, будут ли в России запрещены книги .....	34
10 мифов о книге и чтении .....	35
В Российской книжной палате назвали топ-5 издательств по объему тиражей .....	38
Почти 70% россиян регулярно читают книги.....	38
Розничные продавцы сообщили о подорожании книг в апреле почти на 20%.....	39
В России назвали самые популярные книги у детей. ....	40
Книжная сеть «Буквоед» начала вводить первые кассы самообслуживания.....	41
Открытие книжного магазина в Доме Зингера откладывается.....	42

# **I. Деятельность АСКР**

## **Заседание Правления АСКР**

22 марта т.г. в г. Москве состоялось заседание Правления Ассоциации книгораспространителей независимых государств, на котором были рассмотрены и приняты решения по следующим вопросам:

1. Об итогах финансово-хозяйственной деятельности Исполнительной дирекции АСКР за 2021 г.
2. Об итогах работы книготорговых предприятий–членов АСКР за 2021 год.
3. . О конкурсе книготорговых предприятий государств-участников СНГ по итогам работы за 2021 год.

### ***Об итогах финансово-хозяйственной деятельности Исполнительной дирекции АСКР за 2021 г.***

1. Принять к сведению информацию Исполнительного директора АСКР Горбунова А.В. об итогах финансово-хозяйственной деятельности Исполнительной дирекции АСКР за 2021 год (Справка прилагается).

2. Отметить, что в отчетном периоде от членов АСКР поступило членских взносов на сумму 645 тыс. руб., что вдвое меньше суммы, необходимой для обеспечения нормальной деятельности, в результате чего с июля 2021 г. заработная плата штатным работникам Исполнительной дирекции АСКР перестала выплачиваться и перестали производиться отчисления по страховым взносам.

3. Принять к сведению, что ООО «Торговый дом книги «Москва», ООО «Дом книги «Медведково», Национальная книжная сеть «Читай-город»-«Буквоед», ООО «Продалит» (Иркутск), Холдинговая компания «Новая книга» (Петропавловск-Камчатский), сеть супермаркетов «Книжный Барс» (Рязань), ООО «Планета» (Новокузнецк) и некоторые другие в силу разных причин отказались или не смогли уплатить членские взносы за 2022 год.

4. Поручить Исполнительному директору АСКР Горбунову А.В. обсудить с ведущими специалистами ГУП «Объединенный центр «Московский дом книги» Царикович Л.В. и Редько А.А. ситуацию, сложившуюся в Исполнительной дирекции Ассоциации, и выработанные предложения доложить на очередном заседании Правления АСКР.

### ***Об итогах работы книготорговых предприятий–членов АСКР за 2021 г.***

1. Принять информацию Исполнительного директора АСКР Горбунова А.В. о работе книготорговых предприятий–членов АСКР в 2021 году к сведению (Справка прилагается).

2. Исполнительной дирекции АСКР (Горбунову А.В.) разместить справку о работе книоторговых предприятий-членов АСКР в 2021 году на сайте Ассоциации и подготовить статью для публикации в журнале «Книжная индустрия».

***О конкурсе книоторговых предприятий государств- участников СНГ  
по итогам работы за 2021 год***

1. Принять к сведению, что

Министерство культуры Азербайджанской Республики выдвинуло для участия в конкурсе книоторговых предприятий стран-участниц СНГ по итогам работы за 2021 год **сеть книжных магазинов «Либрафф» (г. Баку и г. Гянджи);**

Постоянное представительство Республики Армения при Исполкоме и других уставных организациях СНГ - **книжный магазин «Феникс» (г. Ереван);**

Министерство информации Республики Беларусь - **магазин «Книжный мир»-филиал ОАО «Белкнига» (г. Лида);**

Министерство культуры и спорта Республики Казахстан - **книжный магазин «Казына» (г. Алматы);**

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - **книоторговую сеть магазинов «Дом книги» и «Книга+» (г. Казань);**

Министерство иностранных дел Республики Узбекистан – **ООО «Уздавкитобсавдотаъминоти» (г. Ташкент).**

2. Отметить, что все упомянутые книоторговые предприятия на протяжении последних лет показывают стабильные результаты, ведут большую работу по продвижению книги и чтения, по развитию отечественного книгораспространения и международного книгообмена и в полной мере соответствуют Положению о конкурсе книоторговых предприятий стран-участниц СНГ.

3. В связи с изложенным считать победителями конкурса книоторговых предприятий стран-участниц СНГ по итогам работы за 2021 год:

Сеть книжных магазинов «Либрафф» (Азербайджанская Республика, г.г.Баку и Гянджи);

Книжный магазин «Феникс» (Республика Армения, г. Ереван),

Магазин «Книжный мир»-филиал ОАО «Белкнига» (Республика Беларусь, г. Лида),

Книжный магазин «Казына» (Республика Казахстан, г. Алматы),

Книоторговую сеть магазинов «Дом книги» и «Книга+» (Российская Федерация, г. Казань).

ООО «Уздавкитобсавдотаъминоти» (Республика Узбекистан, г. Ташкент).

4. Просить Исполком СНГ наградить названные предприятия Грамотами Исполкома СНГ за большую работу по развитию отечественного книгораспространения и международного книгообмена по итогам работы за 2021 год.

## *Приложения*

### **Справка «Об итогах Исполнительной дирекции АСКР за 2021 год»**

В 2021 г. Исполнительная дирекция АСКР строила свою работу в соответствии с Основными направлениями деятельности Ассоциации, постановлением XI съезда АСКР и планом работы на 2021 год.

В отчетном периоде проведены 2 заседания Правления АСКР и круглый стол «Современное состояние книгораспространения Российской Федерации и других стран СНГ», исследование современного состояния книжного рынка РФ, конкурс книготорговых предприятий государств-участников СНГ, выпущены в онлайн формате 4 номера Вестника АСКР, осуществлены другие мероприятия.

В 2021 г. на расчетный счет Ассоциации поступило 1 095 036,1 руб., в том числе 645 036,1 руб. – на осуществление основной деятельности и 450 000,0 руб. – на оказание услуг по организации и проведению круглого стола «Современное состояние книгораспространения РФ и других стран СНГ».

Расходы Ассоциации за январь-декабрь 2021 г. составили 1 284 634,89 руб., в том числе 661 663,69 руб. - на осуществление основной деятельности и 450 000,0 руб.- на проведение круглого стола, 172,97 руб. - на возмещение НДС по контрактам 2020 г.

Данные о поступлении денежных средств и их расходовании за 2019-2021 гг. представлены в табл. 1

*Таблица 1*

#### **ПОСТУПЛЕНИЕ И РАСХОДОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В 2019-2021 гг.**

	<b>2019 г.</b>	<b>2020 г.</b>	<b>2021 г.</b>
	<i>тыс. руб.</i>		
Остаток на начало года	224,11	327,17	214,657
Поступило (всего)	1956,6	2350,0	1095,036
в том числе			
членские взносы	1265	750,0	645,036
по договорам и контрактам	661,6	1600,0	450,0
Израсходовано (всего)	1853,393	2462,66	1284,63
в том числе			
на основную деятельность	1196,364	1035,63	661,66
на исполнение договоров и контрактов	657,029	1427,03	450,0
на возмещение НДС			172,97
Остаток на конец года	327,317	214,657	25,059

Из таблицы 1 видно, что и поступление (645,036 тыс. руб.) и расходование (661,663 тыс. руб.) денежных средств на осуществление основной деятельности за последние годы были самыми низкими. И как следует из финансово-хозяйственной

деятельности АСКР за предыдущие годы, минимальные месячные денежные расходы составляли 100 тыс. руб. (годовые 1200 тыс. руб.). А это значит, что поступивших денежных средств на осуществление основной деятельности Исполнительной дирекции хватило в 2021 г. только на 6 месяцев.

В таблице 2 приведены данные о поступлении денежных средств (членских взносов) на осуществление основной деятельности по кварталам.

Таблица 2

**ПОСТУПЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ЧЛЕНСКИХ ВЗНОСОВ) в 2019-2021 гг.**

*тыс. руб. и %*

	2019		2020		2021	
	сумма	уд. вес	сумма	уд. вес	сумма	уд. вес
I квартал	752.5	47.78	135.0	18.0	525.0	81.39
II квартал	70.0	4.49	50.0	6.67	60	09.3
I полугодие	822.5	52.22	185.0	24.67	585.0	90.69
III квартал	120.0	9.49	375.0	50.0	50.0	7.75
9 месяцев	942.5	74.51	560.0	74.67	635.0	98.44
IV квартал	322.5	25.49	190.0	25.33	10.036	1.56
II полугодие	442.5	34.98	565.0	75.33	60.036	9.31
Год	12650	100.0	750.0	100.0	645.036	100

Из приведенных данных видно, что в истекшем году поступило денежных средств на 105 тыс. руб. меньше, чем в 2020 г., и почти на 550 тыс. руб. меньше минимальной суммы, необходимой для осуществления основной деятельности. Как и все предыдущие годы, основная масса членских взносов – это основной и единственный источник поступления денежных средств, – приходится на первый квартал.

Во втором квартале на расчетный счет Ассоциации поступило 60 тыс. руб., в третьем квартале - 50 тыс. руб., в четвертом квартале ни один член Ассоциации не заплатил (10,036 тыс. руб. были засчитаны в качестве членских взносов на погашение финансовой ошибки при отчете за проведение круглого стола).

На протяжении последних одиннадцати лет АСКР не имела других источников пополнения доходов, кроме членских взносов. Бюджетные денежные средства, выделенные для организации и проведения мероприятий, можно использовать только на эти цели. Таким образом, хозяйственная деятельность и финансовое состояние Ассоциации целиком и полностью сегодня зависит от суммы поступивших членских взносов.

Но как видно из таблицы 3, положение дел со сбором членских взносов в отчетном периоде ещё более усугубилось.

В отчетном периоде членские взносы заплатили Московский дом книги и Национальная книжная компания, Дом книги «Молодая гвардия» и Дом книги «Медведково», компания «Книжная лавка» и АО «Ростовкнига», АО «Приморский торговый дом книги», издательство «Мозаика-синтез» и АО «Крымкнига», ООО «Планета», издательства «Либер-дом» и «Мир Граля».

Но как сказано выше, этих денег Исполнительной дирекции не хватило, чтобы полноценно работать в 2021 году.

Таблица 3

## ПОСТУПЛЕНИЕ ЧЛЕНСКИХ ВЗНОСОВ В 2016-2021 гг.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Сумма (тыс.руб)	1290	854	1185	1265	750	645
Кол-во организаций, уплативших взносы	38	34	30	21	19	12

На протяжении многих лет не платит членские взносы иркутский «Продалит». Не заплатил он членских взносов и в прошлом году. Не нашли возможным поддержать Ассоциацию материально ИП Кожан С.П. и ИП Кожан Н.С., ООО «Торговый дом книги «Москва», рязанская сеть супермаркетов «Книжный Барс», ООО «Жуковский дом книги», южносахалинская «Весть».

Расходы Исполнительной дирекции АСКР приведены в таблице 4.

Таблица 4

## РАСХОДЫ АССОЦИАЦИИ В 2019-2021 гг.

тыс. руб. и %

№ п/п	Статья расхода	2019		2020		2021	
		сумма	уд. вес	сумма	уд. вес	сумма	уд. вес
1	Аренда и ком. расходы	35.0	3.845	46.0	4.44	46.0	6.95
2	Зарплата	697.196	58.276	593.34	57.29	336.69	50.89
3	Страховые взносы	344.216	28.77	299.624		185	443
4	Командировки	24.0	2.01				
5	Бухгалтерия 1-с	40.214	3.36	44.1	4.26	39.576	9.98
6	%% банку	40.68	3.4	51.111	4.94	34.961	5.28
7	Сайт	1.458	0.122	1.458	0.14	1.458	0.22
8	НДС					172.971	2.65
9	Прочие	0.136					
	ИТОГО	1196.36	100.0	1035.63	100.0	661.664	100.0

Данные, приведенные в таблице 4, подтверждают, что, если бы во втором полугодии 2021 г. денежных средств хватило на осуществление основной деятельности, общая сумма расходов составила бы примерно 1200 тыс. руб. Но так как все денежные средства были израсходованы в январе-июне (в этот же период была и уплачена годовая арендная плата за рабочее место), денег на выплату заработной платы штатным работникам и отчисление страховых взносов во втором полугодии не осталось. Зарплата и страховые взносы работникам начислялись, но операции по ним не производились.

В 2022 год АСКР вступила, имея на расчетном счету лишь 25 тыс. руб., что практически не позволяет вести финансово-хозяйственную деятельность.

Исполнительный директор АСКР Горбунов А.В.

## Справка «О состоянии отечественного книгораспространения (по итогам работы книоторговых предприятий-членов АСКР за 2021 год)»

Ассоциация книгораспространителей независимых государств по установившейся традиции на протяжении последних лет подводит итоги прошедшего года. Мы обратились к руководителям книоторговых предприятий-членов АСКР с просьбой прислать нам показатели финансово-хозяйственной деятельности за 2021 год.

На просьбу откликнулись 8 книоторговых предприятий: ГУП «Объединенный центр «Московский книги» и ООО «Санкт-Петербургский дом книги», ООО «Дом книги «Молодая гвардия» и ООО «Дом книги «Медведково», АО «Приморский торговый дом книги» (г. Владивосток) и компания «Книжная лавка» (г. Калининград), сеть супермаркетов «Книжный Барс» (г. Рязань) и ООО «Планета» (г. Новокузнецк).

В состав этих предприятий входят 107 книжных магазинов, на них трудятся 1316 человек. В 2021 г. этими книоторговыми предприятиями было продано книжных и разных товаров на сумму 3 244 121 тыс. рублей, в том числе книжной продукции на 1 953 055 тыс. рублей и разных товаров-на 1 291 066 тыс. рублей.

Данные об общем и книжном товарообороте за 2019, 2020 и 2021 гг. приведены в таблице 1.

*Таблица 1*

### Общий и книжный товарооборот книоторговых предприятий – членов АСКР в 2019-2021 гг.

*тыс. руб. и %%*

	2019 г	2020 г		2021 г		
	сумма	сумма	% к 2019 г.	сумма	% к 2020 г.	% к 2019 г.
Общий товарооборот	4188900	2759155	65,87	3244121	117,57	77,45
<i>в том числе:</i>						
Книжный товарооборот	2666514	1693732	63,52	1953055	115,31	73,24
Продажи разных товаров	1522366	1064023	82,41	1291066	121,34	84,81

Как видно из приведенных данных, на этих книоторговых предприятиях объемы общего и книжного товарооборотов в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом сократились более чем на треть (34,13% и 36,48% соответственно). В 2021 г. продажи и книг, и разных товаров выросли (книжный товарооборот вырос по сравнению с 2020 г. на 15,31%, а продажа разных товаров – на 21,34%, общий товарооборот - на 17,57%). Однако выйти на уровень продаж 2019 г. этим предприятиям не удалось (общий товарооборот в 2021 г. составил по отношению к 2019 г. 77,45%, а книжный - 73,24%).

О том, что книжная торговля испытывает тяжелейшие времена и нуждается в серьезной государственной поддержке, руководители ведущих книоторговых предприятий, наша Ассоциация стали говорить практически 7 лет назад. Однако оптимистические заявления некоторых «высоких» руководителей о выходе книжного ритейла из рецессии убаюкали общественность и чиновников.



По результатам аналогичного анализа, проведенного нами год назад, мы вновь обратили внимание, что продажи книг и разных товаров продолжают падать и по сравнению с 2019 г. сократились на 32%, а продажи книг - на 33,5%. В начале 2021 г. мы еще надеялись, что наступивший год внесет положительные изменения на состояние книжного рынка. Однако этого не произошло.

Для иллюстрации сказанного, ниже приведены таблицы 2 и 3 об изменении товарооборота на исследуемых предприятиях за последние три года.

Таблица 2

**Общий товарооборот предприятий в 2021 г. (в %% к 2020 и 2019 гг.)**

№ п/п	Предприятие	к 2020 г.	к 2019 г.
1	ГУП «ОЦ «Московский дом книги»	106.81	69.35
2	ООО «Санкт-Петербургский дом книги»	153.22	81.01
3	ООО «Дом книги «Молодая гвардия»	116.11	68.09
4	АО «Приморский торговый дом книги»	124.23	99.78
5	Сеть супермаркетов «Книжный Барс»	105.1	81.66
6	Компания «Книжная лавка»	125.91	99,78
7	ООО «Дом книги «Медведково»	90.33	55,95
8	ООО «Планета»	104.28	85,68
	<b>ИТОГО</b>	<b>117.56</b>	<b>77,45</b>

Как видно из таблицы 2, наиболее высокие темпы общего товарооборота (по отношению к 2020 г.) имели ООО «Санкт-Петербургский дом книги» (153,22%), компания «Книжная лавка» (125,91%) и АО «Приморский торговый дом книги» (124,23%).

Компания «Книжная лавка» и АО «Приморский торговый дом книги» в 2021 г. продали книг и разных товаров на сумму, практически равную объему реализации 2019 г. В то время, как 7 предприятий из 8 в исследуемом периоде существенно превысили показатели 2019 г., ООО «Дом книги» Медведково» в истекшем году по объему общего товарооборота (единственное из всех анализируемых предприятий) на уровень 2020 г. не вышло.

Таблица 3

**Книжный товарооборот предприятий в 2021 г (в %% к 2020 и 2019 гг.)**

№ п/п	Предприятие	к 2020 г.	к 2019 г.
1	ГУП «ОЦ «Московский дом книги»	106.48	65.4
2	ООО «Санкт-Петербургский дом книги»	145.67	81.05
3	ООО «Дом книги «Молодая гвардия»	116.71	66.48
4	АО «Приморский торговый дом книги»	124.23	99.78
5	Сеть супермаркетов «Книжный Барс»	105.2	83.21
6	Компания «Книжная лавка»	128.58	15.61
7	ООО «Дом книги «Медведково»	95.68	63.34
8	ООО «Планета»	96,94	83.21
	<b>ИТОГО</b>	<b>115,31</b>	<b>73,24</b>

Объем книжного товарооборота в 2021 г. увеличился в Московском и Санкт-Петербургском домах книги, «Молодой гвардии», «Приморском торговом доме книги», «Книжном Барсе». Однако в Доме книги «Медведково» и ООО «Планета» объем книжного товарооборота в истекшем году не достиг доковидного уровня по объему книжного товарооборота.

Если «Книжная лавка» и «Приморский торговый дом книги» по объему книжных продаж в истекшем году практически вышли на уровень 2019 г., то в «Московском доме книги», «Молодой гвардии», «Медведково» он на 35%, а в Санкт-Петербургском доме книги, «Книжном Барсе», «Планете» – на 15% ниже уровня 2019 г.

Анализируя состояние книжного рынка в прошлые годы, мы сравнивали итоги работы книготорговых сетей и независимых книжных магазинов. Не будем отступать от этой традиции и в этот раз. В таблице 4 приведены данные об общем и книжном товарооборотах по сетям (ГУП «Объединенный центр «Московский дом книги», АО «Приморский торговый дом книги», сеть книжных супермаркетов «Книжный Барс», компания «Книжная лавка») и независимым книжным магазинам (ООО «Санкт-Петербургский дом книги», ООО «Дом книги «Молодая гвардия», ООО «Дом книги «Медведково», ООО «Планета»).

Таблица 4

**Товарооборот в книготорговых сетях и независимых книжных магазинах за 2019-2021 гг.**

тыс. руб. и %%

	2019 г.	2020 г.		2021 г.		
	сумма	сумма	% к 2019	сумма	% к 2020	% к 2019
<b>ОБЩИЙ ТОВАРООБОРОТ</b>						
ВСЕГО	4188900	2759155	65.87	3244121	117.57	77.45
<i>в том числе</i>						
Сети	2115873	1459526	68.98	1649303	113.0	77.95
Независимые магазины	2073027	1299629	62.69	1594818	122.71	76.93
<b>КНИЖНЫЙ ТОВАРООБОРОТ</b>						
ВСЕГО	2666519	1693732	63.52	1953055	115.31	73.24
<i>в том числе</i>						
Сети	1757514	1162050	66.12	1284781	110.56	73.10
Независимые магазины	909005	531682	58.49	668274	125.69	73.35

Из приведенных данных видно, что несмотря на то, что в 2021 г. рост продаж в независимых книжных магазинах существенно превысил показатели 2020 г., отставание общего и книжного товарооборотов в истекшем году от уровня 2019 г. и в сетях, и в независимых книжных магазинах составило почти 25%.

В предыдущих отчетах мы отмечали, что в книжной торговле в последнее время продажи разных товаров опережают продажи книг. И в 2021 г. книжный товарооборот на анализируемых предприятиях по сравнению с 2020 г. вырос на 15,31%, продажи разных товаров увеличились на 21,34%. Естественно, что это не могло не сказаться на удельном весе книжных товаров в общем ассортименте продаваемых товаров. На исследуемых предприятиях удельный вес книжных товаров в 2019 г. составил 63,66%, в 2020 г. – 61,39 %, в 2021 г. – 60,2%.

В таблице 5 представлена картина изменения удельного веса книжных товаров в общем ассортименте продаваемых товаров в разрезе анализируемых предприятий.

Таблица 5

**Удельный вес книжных товаров в общем объеме продаваемых товаров  
на исследуемых предприятиях**

№ п/п	Предприятие	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	ГУП «ОЦ «Московский дом книги»	68,82	65,1	64,9
2	ООО «Санкт-Петербургский дом книги»	54,13	53,65	51,0
3	ООО «Дом книги «Молодая гвардия»	76,95	74,74	75,13
4	АО «Приморский торговый дом книги»	60,0	60,0	60,0
5	Сеть супермаркетов «Книжный Барс»	75,0	76,35	76,42
6	Компания «Книжная лавка»	33,55	32,02	32,7
7	ООО «Дом книги «Медведково»	52,02	55,6	58,9
8	ООО «Планета»	76,09	75,18	74,21
	<b>ИТОГО</b>	<b>63,66</b>	<b>61,39</b>	<b>60,2</b>

На всех предприятиях, кроме Компании «Книжная лавка», объем продаж книжных товаров превышает объем реализации разных товаров. Но в истекшем году только в сети супермаркетов «Книжный Барс» и Доме книги «Медведково» удельный вес книжных товаров по сравнению с 2019 г. вырос (76,42% и 75%, 58,9% и 52,02% соответственно). На всех остальных предприятиях он снизился (Санкт-Петербургский дом книги – с 54,13% до 51%, «Московский дом книги» – с 68,82% до 64,9%, «Планета» – с 76,09% до 74,21%).

В анализируемом периоде на исследуемых предприятиях было закрыто 15 книжных магазинов, торговая площадь уменьшилась на 2036 квадратных метров, численность работающих по сравнению с 2020 г. сократилась на 172 человека, а по сравнению с 2019 г. – на 233 человека. При этом наибольшее сокращение произошло в «Санкт-Петербургском доме книги» (24 чел.), «Московском доме книги» (138 чел.), «Молодой гвардии» (24 чел.), «Медведково» (31 чел.), «Книжном Барсе» (18 чел.).

Сознавая, что книжная отрасль, а книгораспространение в особенности, сами справиться с возникшими трудностями не смогут, книжное сообщество обратилось к руководству страны за мерами поддержки. Мы рассчитывали, что книготорговым предприятиям будет уменьшена ставка страховых взносов, произведена отсрочка уплаты страховых взносов и других налогов, оказана безвозмездная субсидия по заработной плате, произведена отмена или снижение арендных платежей.

К сожалению, помощи от государства книготорговые предприятия практически не получили. Из 8 предприятий только ООО «Санкт-Петербургский дом книги» и ООО «Дом книги «Медведково» смогли получить 15% ставку страховых взносов и лишь «Санкт-Петербургскому дому книги» город уменьшил ставку арендной платы.

*Исполнительный директор АСКР А. Горбунов*

## **Всероссийская неделя детской и юношеской книги**

### ***Пост-релиз АСКР***

*Торжественная церемония, состоявшаяся 25 мая в Московском доме книги на Новом Арбате, посвященная итогам Всероссийской недели детской и юношеской книги, в очередной раз заставляет нас говорить о книге, о проблемах детского и подросткового чтения.*

В марте 2022 года Неделе детской книги исполнилось 79 лет. Как и в предыдущие годы, она проходила в последнюю неделю марта, в течение которой в школах и библиотеках, дворцах и домах творчества детей и юношества, других детских учреждениях, книжных магазинах проходили встречи юных читателей с детскими писателями, издателями и иллюстраторами книг, презентации новых изданий, литературные праздники, всевозможные конкурсы и другие мероприятия по продвижению и развитию детского чтения.

На протяжении практически всех последних лет, начиная с 2001 года, инициатором и организатором многих мероприятий, проводимых в рамках Недели детской и юношеской книги, становилась Ассоциация книгораспространителей независимых государств. И в этом году АСКР вместе с Государственным унитарным предприятием «Объединенный центр «Московский дом книги» обратилась к книготорговым предприятиям провести для юных граждан различные мероприятия, связанные с книгой.

2022 год является юбилейным для многих отечественных и зарубежных писателей. В этом году отмечается 355 лет со дня рождения Джонатана Свифта, 210 лет со дня рождения Ивана Гончарова, 190 лет со дня рождения Льюиса Кэрролла, 140 лет со дня рождения Алана Милна, 30 лет со дня рождения Константина Паустовского, 25 лет со дня рождения Валентина Катаева, 115 лет со дня рождения Астрид Линдгрен и Ивана Ефремова, 85 лет со дня рождения Эдуарда Успенского.

В 2022 г. отмечают юбилеи российских поэтов: А.К. Толстого, С. Маршака, М. Цветаевой, К. Бальмонта, Р. Рождественского, Б. Ахмадуллиной, Ю. Мориц, Г. Остера.

Мероприятия, проводимые в рамках КНИЖКИНОЙ НЕДЕЛИ в 2022 г, и были посвящены творчеству многих из этих замечательных писателей и поэтов.

Программой Книжкиной недели мы предусмотрели, как и в предыдущие годы, проведение встреч юных читателей с авторами и издателями детских книг, презентаций новых изданий, литературных праздников, викторин, конкурсов.

Большую работу по организации и проведению Книжкиной недели провели АО «Приморский торговый дом книги» (г. Владивосток), компания «Книжная лавка» (г. Калининград), ГУП «Объединенный центр «Московский дом книги», ООО «Дом книги «Молодая гвардия» (оба - г. Москва), ООО «Планета» (г. Новокузнецк) и другие.

На протяжении последних лет неизменными участниками мероприятий, проводимых в рамках Недели детской книги, становились Политехнический колледж имени Н.Н. Годовикова (бывший Московский колледж книжного

бизнеса и информационных технологий) и Муниципальная библиотека Левобережья (г. Дубна Московской обл.). Учащиеся колледжа и юные дубненцы стали одними из самых активных участников Книжкиной недели и в этом году. Второй раз в Книжкиной недели принимали участие азербайджанские ребята.

По традиции обязательными мероприятиями Недели стали конкурс детского рисунка и юных чтецов, посвященные творчеству писателей-юбиляров 2022 года. В пятый раз по предложению Ассоциации книготорговыми предприятиями была проведена акция «Самая продаваемая детская книга и в третий раз проведен конкурс на лучшее освещение в СМИ деятельности по развитию и продвижению детского чтения.

Жюри рассмотрело присланные на конкурс детские работы и признало победителем конкурса в младшей возрастной группе Скрипченко Веронику из Владивостока и в старшей возрастной группе – Назарову Финару из Баку. Среди чтецов победителем в младшей возрастной группе стала Пшеч Неонила из Дубны, а в старшей группе – Мовсесян Лурдес из Москвы.

Самыми продаваемыми детскими книгами в третий раз стали «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери (издательство «Эксмо») и серия книг Дж. Роулинг о Гарри Поттере (издательство «Махаон», Издательская группа «Азбука-Аттикус»). А самым популярным издательством, детские книги которого пользуются повышенным спросом, стало издательство «Росмэн».

Победителями конкурса на лучшее освещение деятельности по развитию и продвижению детского чтения стали журналы «Читаем вместе», «Книжная индустрия», «Современная библиотека», старший научный сотрудник Российской книжной палаты Порядина М.Е. и автор блога «Дети и книга» Федулова А.А.

На торжественной церемонии, в которой приняли участие организаторы и участники проведенных мероприятий, победителям конкурсов, представителям издательств и книготорговых предприятий были вручены дипломы и грамоты, книги и специальные призы в виде развернутой книги.

## **II. Деятельность наших коллег**

### **Российской книжной палате-105 лет!**

*10 мая Российской книжной палате исполнилось 105-летие с момента основания. Государственное учреждение, учрежденное в 1917 году постановлением Временного правительства, было создано для регистрации и бессрочного хранения печатных изданий.*

Первоначально главной задачей Палаты был контроль выпускаемых в России изданий. Позже цели стали более просветительскими. Теперь Российская книжная палата – это национальное фондохранилище с уникальной коллекцией.

Сегодня в фондохранилище книжной палаты насчитывается более 80 миллионов единиц хранения. Это единственная в мире и самая полная коллекция печатной продукции на русском и национальных языках народов России. Каждый день сотрудники регистрируют, составляют библиографические записи для 500 книг, 200 газет и 150 журналов. Книжная палата играет важнейшую роль в развитии издательского и библиотечного дела.

Сейчас архив активно оцифровывается. Из плакатов и афиш создают специальные альбомы. Книжная палата продолжает пополнять свои фонды и сотрудничать с крупнейшими национальными библиотеками мира.

### **Отраслевая конференция «Книжная отрасль России в условиях турбулентности»**

*12 апреля состоялась отраслевая конференция «Книжная отрасль России в условиях турбулентности», организованная журналом «Книжная индустрия» при поддержке Минцифры России. Участники обсудили ключевые индикаторы книжного рынка, факторы риска в условиях санкционного давления, проблемы ценообразования, производства и дистрибуции сырья, изменение инвестиционной политики издательств, меры государственной поддержки для книжной отрасли и пересмотр бизнес-стратегий в книгоиздании и книготорговле в 2022 году.*

«Сегодня российская книжная индустрия испытывает целый комплекс проблем: технологических, юридических, экономических. На повестке дня стоят вопросы импортозамещения и IT обеспечения книжной отрасли, сохранения авторских договоров с зарубежными правообладателями. И конечно, один из центральных вопросов – сохранение доступности книги в условиях роста стоимости сырья и комплектующих. Серьезные проблемы возникают у предприятий отрасли и с оборотными средствами. Поставщики бумаги, типографии требуют 100% предоплаты, в то время как срок оборачиваемости книжной продукции в среднем составляет от 9 до 12 месяцев», – отметила во вступительном слове Светлана Зорина, главный редактор журнала «Книжная индустрия».

В начале обсуждения управляющий вице-президент Российского книжного союза, генеральный директор издательства «Вече» Леонид Палько

сообщил, что своей первостепенной задачей Российский книжный союз считает сбор мнений и пожеланий отраслевых игроков, а также установление связей с Правительством Москвы для обеспечения книжникам государственной поддержки. Среди основных целей РКС в долгосрочной перспективе — сохранение доступных для покупателей цен на книгу, сохранение кадров в издательствах и книжных магазинах, активное использование социальной рекламы и социальных мер поддержки (в частности, внесение книг в программу «Пушкинская карта») и постоянный диалог со специалистами из регионов.

Начальник отдела поддержки литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России Александр Воропаев подвел итоги российского книгоиздания в 2019-2021 годы. По его словам, Минцифры России обеспокоено складывающейся в отрасли ситуацией, особенно значительным ростом цен на книги, а также тем, что «турбулентность только начинается... мы будем следить за ситуацией в режиме реального времени и вырабатывать общие принципы и подходы к решению ситуации».

О состоянии книжной отрасли в 2021-2022 гг. рассказала шеф-редактор журнала «Книжная индустрия» Елена Соловьева. Она отметила позитивные изменения в обороте книжного рынка, важность сохранения книготорговой инфраструктуры и сбалансированной ценовой политики в условиях санкционного давления и неготовности отечественной полиграфии к бесперебойному обеспечению российского читателя новыми книжными изданиями. При этом книжные магазины России в непростых условиях пандемии не только сохранили книжный ассортимент, но и сделали все возможное, чтобы снизить инфляцию по книгам до 11%. Основная цель книжников на 2022 год – поддержать читателя ассортиментным разнообразием и приемлемыми ценами, а также сохранить для книжной отрасли рыночную структуру, избежав возврата к принципам планового хозяйства, предпочтениям и квотированию для избранных.

Технический директор «ОктоПринт Сервис» и «хубергруп РУС» Татьяна Климова сообщила, что пятый пакет санкций Евросоюза усугубит кризис в книжной полиграфии: к нехватке бумаги прибавится острый дефицит полиграфических красок, которые в основном импортировались из ЕС. Европейские производители уже останавливают поставки, а китайские аналоги на 80–100% дороже. Основную опасность антироссийских санкций Климова видит в запрете на техобслуживание зарубежных полиграфических линий, установленных в российских типографиях, в запрете на поставку необходимых запчастей и расходных материалов. По ее прогнозам, существующих сейчас у типографий запасов сырья хватит на срок около 2-х месяцев, тогда как закупочные цены продолжают расти, а транспортировка значительно усложнится: «Два года коронавируса разорвали логистические цепочки в Европе, многие компоненты производства вынесены в Китай и Индию и сложность поставки привела к росту цен».

Игорь Полтавцев, заместитель генерального директора АО «Первая образцовая типография» поддержал коллегу, обратив особое внимание на то, что серьезных игроков-типографий на российском рынке критично мало, что усугубляет кризис и не позволяет говорить о разнообразии. В ближайшее время типографская продукция из-за нехватки сырья очень сильно упростится и потеряет в качестве, изыски в оформлении книг надолго исчезнут с рынка. Сегодня серьезные проблемы связаны с нехваткой пластин для печати и красок и невозможностью оперативно заменить импортные ресурсы отечественными аналогами. Наиболее технологически развитые предприятия, как правило, находятся под большим прессингом. «Текущая ситуация очень плохая, но я соглашусь с тем, что вся турбулентность и все проблемы еще впереди», — отметил Полтавцев.

Генеральный директор издательства «ЭКСМО» Евгений Капьев считает, что отрасль находится в небывалом кризисе, в связи с чем любые прогнозы должны быть очень осторожными. Самым сложным для издательства «Эксмо» станет третий квартал текущего года. Помимо явных проблем в полиграфии, в сложившейся ситуации возникают и не менее серьезные проблемы в плане маркетинга: смена привычных инструментов продвижения, связанная с блокировкой и уходом из России ряда социальных сетей; спад спроса в сегменте аудиокниг и сокращение импульсных спонтанных покупок в книжных магазинах, размещенных в ТЦ. Капьев призвал коллег не спешить снижать рекламную поддержку выпускаемых книг, а наоборот искать новые идеи, ведь в кризис зачастую именно реклама становится важным драйвером продаж. Издателям сейчас важно переориентировать свой ассортимент и инструменты продвижения, поддержать российских авторов и не снижать давления на пиратов, потому как повышение уровня интернет-пиратства откатит отрасль на десятки лет назад.

24 февраля, по мнению Алексея Ильина, генерального директора ИГ «Альпина», обнулило все планы, прогнозы и тренды книжников, однако основные последствия кризиса еще впереди: «Я думаю, нет ни одного человека и ни одного бизнеса в России, который сейчас бы не думал, что делать. Я постарался оценить наши риски максимально неэмоционально, потому что сейчас то время, когда руководителю нужно принимать максимально точные решения». Примерно 15-20% иностранных правообладателей, с которыми сотрудничает «Альпина», заявили о прекращении заключения новых договоров, изменилась структура спроса. Отгрузки снизились на 20%, а экстремальная волатильность курса и введенные санкции против банков осложнили взаиморасчеты с иностранными компаниями. Покупательские предпочтения в корне изменились: теперь на первый план выходит жизнеутверждающая психология и философия, книги по истории и художественная литература, в которой есть какие-то исторические параллели с текущей ситуацией.

По мнению Ильина, главный риск сейчас – снижение спроса у покупателей в отсутствии свободных денежных средств. Серьезную



обеспокоенность вызывает и большая инертность издателей, сложность прогнозирования интереса читателей на несколько месяцев вперед и усиливающаяся государственная цензура.

Директор издательства «РОСМЭН» Борис Кузнецов отметил, что около четверти (20-25%) «детского» книжного выпуска напрямую зависит от импортных составляющих (мелованной бумаги, качественного картона, самоклеящейся бумаги и т.д.), поэтому в ближайшее время ассортимент детской книги в России значительно упростится, по крайней мере книг с игровыми элементами, книжек-наклеек в планах издательства «Росмэн» нет. Основной упор делается на «старый багаж» издательств и классическую литературу. Тем не менее, есть и «хорошие новости»: детская книга сегодня оказалась под меньшим давлением, чем взрослая, благодаря меньшей доли переводных изданий в списках бестселлеров. «Если говорить про покупательскую способность, то мы сейчас видим возможности замещения книгой значительной части высвобождающегося досуга. Игрушечный рынок лихорадит сильнее нашего, и у нас есть возможность чуть-чуть «поставить ногу на чужой рынок». Кроме того, у детской книги есть уникальная возможность: мы очень хорошо продаемся в каналах сбыта детских товаров, для нас это возможность», — отметил Кузнецов. Также, по мнению эксперта, именно сейчас как никогда актуально доработать и запустить национальную программу детского и семейного чтения.

Эльфия Дорофеева, генеральный директор издательства «Мозаика-синтез» обратила внимание на социальную ответственность специалистов книжной отрасли в плане воспитания и образования юного поколения россиян. По мнению Дорофеевой, необходимо на государственном уровне прививать маленьким читателям любовь к своему государству, знание его истории и культуры, а также учить подрастающее поколение формировать свое собственное мнение о происходящем в стране и мире. Эксперт предложила издать под эгидой Российского книжного союза библиотеку патриотических книг и бесплатно распространить их в детских садах, начальных школах и муниципальных детских библиотеках. Руководитель группы «Книги» компании Wildberries Алексей Кузменко представил преимущества сотрудничества с маркетплейсами и те инструменты, которые данная площадка предлагает издателям. Маркетплейс сегодня — это всё более очевидная альтернатива традиционным каналам книгораспространения. Немаловажной для книжников Кузменко считает возможность тестирования любых новых издательских проектов именно на Wildberries, потому как маркетплейс обладает широчайшей аудиторией потребителей, и пренебрегать преимуществами подобных площадок не стоит.

Коммерческий директор книготорговой компании «Амиталь» Татьяна Ларина отметила, что впервые за долгое время в рамках отраслевой конференции были озвучены слова о значимости сохранения профильной книжной розницы в стране: «Остается надеяться, что это понимание найдет свое отражение и в коммерческих условиях договоров с издательствами».

Начало 2022 года в сети «Амиталь» ознаменовалось сильным падением продаж, однако март и апрель показали положительную динамику по отношению к 2021 и 2019 годам. На увеличение продаж в этот период оказали влияние не только рост цен, но и информационные вбросы о возможном дефиците определенных категорий книг или их серьезном подорожании. Сейчас в условиях кризиса в книжных магазинах идет постоянный мониторинг товарных запасов и переоценка ассортимента в связи с удорожанием поставок от издателей. Сами книжные магазины свою наценку не меняют, несмотря на трудности и инфляцию. Татьяна Ларина добавила, что очень рассчитывает, как на государственную поддержку отрасли, так и на поддержку издателей в плане сохранения прежних условий партнерства.

По словам генерального директора книготорговой компании «Магистр» Елены Штехиной, «чтобы сохранить нашу отрасль в рабочем состоянии, необходимо объединить усилия всех издательств и книготорговцев». «Я понимаю, что цена на книги резко выросла, многие издатели хотят сократить издержки и отказываются от прямых продаж книжным магазинам, но это серьезно удорожает книгу, порой на 20%. Книги некоторых издательств мы раньше продавали библиотекам по более низким ценам, чем покупаем сегодня у посредников. И отказ от прямых договоров поставки зачастую вынуждает нас сокращать ассортимент книг таких издательств», — отметила эксперт. Предложенные Еленой Штехиной антикризисные меры включают регулирование разницы цен между каналами продаж (в диапазоне не более 15%) в офлайн и онлайн-каналах, а также установление временных интервалов для старта продаж книг в разных каналах сбыта.

Генеральный директор ГУП «Московский дом книги», президент Ассоциации книгораспространителей независимых государств Надежда Михайлова считает, что проблемы необходимо решать сообща, а не за счет других игроков. А Марина Каменева, генеральный директор книжного магазина «Москва», отметила, что сейчас наступает время лонгселлеров: в портфелях всех издательств есть издания, которые продаются стабильно и надо обратить на них повышенное внимание. С предпочтениями покупателей в выборе книжной продукции познакомила участников конференции Лариса Веденьева, референт группы управления товарами и услугами ТД «БИБЛИО-ГЛОБУС».

В завершении дискуссии Леонид Палько еще раз подчеркнул приоритет социальной ответственности книжников перед другими проблемами и задачами, стоящими сегодня перед книжной отраслью России.

*Источник: <http://pro-books.ru/news/4/22933>, 14 апреля 2022*

## **Книжный фестиваль «Красная площадь»**

*3 июня в столице стартовал книжный фестиваль "Красная площадь". На открытии присутствовали советник главы РФ по культуре Владимир Толстой и председатель Ассоциация союзов писателей и издателей (АСПИР) Сергей Шаргунов.*

По словам Толстого, фестиваль проходит в Москве уже в восьмой раз, при этом горожане ждут этого праздника каждый год. В 2022 году подготовка мероприятия велась напряженно, однако, несмотря на непогоду, открытие "Красной площади" состоялось.

Высказался по поводу мероприятия и глава кабмина РФ Михаил Мишустин. Он подчеркнул, что фестиваль "Красная площадь" на протяжении нескольких лет является ярким культурным и литературным праздником, который проходит в самом сердце Москвы.

"Сегодня Красная площадь вновь стала центром притяжения для всех, кто любит книгу, для кого она является смыслом жизни и путеводной звездой в мир знаний и впечатлений", – сказал Мишустин.

Глава АСПИР, в свою очередь, напомнил, что на 2022-й приходится многие юбилейные даты литературных деятелей, поэтому в рамках "Красной площади" организуют различные мероприятия в их честь.

"Принципиально важно, что этот фестиваль проходит здесь, именно на Красной площади, потому что мы – литературоцентричная страна, где слово находится в самом сердце", – отметил Шаргунов.

По его словам, Ассоциация союзов писателей и издателей в настоящее время ведет работу над переводом литераторов, создающих произведения на разных языках РФ, в том числе калмыцком, марийском, башкирском, якутском и других.

"Поверьте, это очень яркая, интересная, талантливая литература, потому что наша страна, безусловно, многообразна, и наша словесность – тоже. Желаю вам побольше чудных открытий, интересных встреч, разговоров, книг. Да здравствует литература!" – заявил он.

В рамках открытия праздника также прошел концерт Академического большого концертного оркестра имени Силантьева.

Фестиваль "Красная площадь" должен был открыться в 12:00 в пятницу, 3 июня, однако из-за непогоды его пришлось перенести на 14:00.

Мероприятие продлится в Москве до 6 июня. События фестиваля пройдут на девяти традиционных площадках. Программой запланировано больше 200 событий. Свои новые книги на главной площади столицы презентуют Павел Басинский, Алексей Иванов, Эдвард Радзинский, Алексей Сальников и другие писатели.

*Источник: <https://www.m24.ru/news/kultura/03062022/>*

## **Совещание руководителей издательств национальных регионов РФ**

*28 апреля в Горно-Алтайске с успехом прошла организованная АСКИ плановая межрегиональная встреча за круглым столом издателей и книгораспространителей, в участие в которой приняли издатели из Москвы, Кирова, Казани, Якутска, Омска, Барнаула, Абакана, а также издатели и библиотекари из Горно-Алтайска.*

Встреча получилась информационно насыщенной, чего, собственно, и добивались организаторы, ведь сибирские издатели, составившие большинство, к сожалению, отнюдь не всегда могут принять участие в профессиональных и массовых мероприятиях, проводимых в европейской части страны. Но именно им требуются квалифицированные профессиональные консультации, знакомство с лучшим опытом других региональных издателей. Так обеспечивается их динамичное вхождение в общероссийский издательский процесс, обеспечение необходимого уровня книжной культуры, разнообразие тематического и видового ассортимента книжной продукции.

На формирование повестки встречи повлиял начавшийся Год культурного наследия народов России, а также объявленное ранее ЮНЕСКО «Десятилетие языков коренных народов». Поэтому и в выступлениях участников затрагивалась издательская подготовка книг, посвященных истории и традициям национальных культур. С докладами выступили: президент АСКИ К.В. Чеченев, член Правления АСКИ, директор издательства «Айар» (Якутск), со-председатель Совета национального книгоиздания А.В. Егоров, член Правления АСКИ, директор издательства «О-Краткое» (Киров) Е.М. Дрогов, член Правления АСКИ, директор Татарского книжного издательства (Казань) И.К. Сагдатшин, выступили также директор Алтайской краевой библиотеки (Барнаул), имеющей свои перспективные издательские программы, Т.И. Егорова, директор издательства «Алтын-Туу» (Горно-Алтайск) Т.Н. Туденева. Кроме того, в работе круглого стола участвовали также директор Хакасского книжного издательства А.В. Иптышев, зам.директора издательства «Сириус» (Омск) С.С. Алитовский, директор издательства «Заман» (Казань) М.Ф. Гарифзянов, руководитель библиотечного коллектора «Гранд» (Москва) Р. Саразетдинов. В ходе дискуссии, модератором которой был вице-президент АСКИ О.В. Филимонов, было высказано немало интересных предложений, в том числе о возможном кооперативном выпуске библиотечки сказок народов России.

Дополнил обсуждение блок видео-презентаций книжных новинок издательств национальных республик РФ – Якутии, Башкортостана, Удмуртии, Марий Эл, Чувашии. Учитывая, что аудиторией круглого стола было более 50 представителей библиотечной сети Республики Алтай и Алтайского края, Республики Тува, презентации, а также высказанные участниками мнения о развитии взаимоотношений издательств и массовых библиотек, о тенденциях современного книгоиздания и книгораспространения – несомненно были полезны и могут дать практические результаты.

Круглый стол и сопроводительная книжная выставка были прекрасно организованы, они прошли на базе Национальной библиотеки Республики

Алтай (директор С.К. Штанакова). Значение этого мероприятия для местных издателей и библиотекарей, как и в целом значение книги и чтения, подчеркнуло и участие первых лиц Республики в открытии выставки – главы Республики О.Л. Хорохордина, заместителя председателя Госсобрания-Эл Курултай Республики Г.Е. Чепкина, главы Комитета по культуре Госсобрания Н.М. Екеевой, республиканского министра культуры О.Ю. Антарадоновой.

Подытоживая дискуссию, участники предложили руководству АСКИ, алтайским коллегам обдумать возможность организации представительной встречи в следующем году - на фестивале алтайской книги в Барнауле.

Кстати, накануне встречи в Горно-Алтайске президент АСКИ К.В. Чеченев и член Правления А.В. Егоров встречались в Барнауле с руководством Алтайской краевой универсальной научной библиотеки (Т.И. Егорова), ознакомились с издательской программой, практикой взаимодействия библиотеки с издательствами, комплектования фондов, освоения выделяемых федеральным Правительством целевых субсидий.

*Источник: Пресс-служба АСКИ, 4 мая 2022 г.*

## **Книговорот в столице: как организовано движение «буккроссинг» в Москве**

*В городе больше 30 000 книг для буккросеров и 270 специальных полок для обмена литературой*

У маркетолога одного из крупных московских издательств Юлии Матвеевой в сумке всегда лежит книга. Классика, любовный роман, иногда что-то из фэнтези – каждую неделю новая. Путь Юлии от работы до дома проходит мимо Воронцовского парка, и в теплую погоду она часто заглядывает туда с книгой в руке. Не только почитать, но и дать книгам вторую жизнь – оставить прочитанное произведение в шахматном павильоне, а взамен взять себе что-то новое. Она активно участвует в движении «буккроссинг» последние четыре года.

Буккроссингом девушка увлеклась случайно. «Как-то гуляли с друзьями в Кузьминках, заглянули ради интереса в павильон с книгами. Взяла в руки книжную новинку 2018 г. «Тайные виды на гору Фудзи» Виктора Пелевина – а на форзаце приклеена записка: «Прочитал – передай другому», – рассказывает она. В первый раз Юлия просто забрала книгу, потом зарегистрировалась на сайте [bookcrossing.ru](http://bookcrossing.ru) и стала приносить на общественную полку свои книги. Например, принесла «Зеленую милю» Стивена Кинга, которая перекочевала из Москвы в Санкт-Петербург. Теперь книги практически не покупает.

### ***Круговорот книг в обществе***

Буккроссинг, или, говоря русским языком, книговорот, – движение, главная цель которого – дать книге вторую жизнь по принципу «прочитал – передай другому». В идеале процесс буккроссинга выглядит так: горожанин регистрирует на сайте проекта себя и свою книгу. Книге присваивается номер, и участник относит ее в точку буккроссинга – ставит на общую полку. В дальнейшем судьбу зарегистрированной книги можно будет проследить на

сайте – главное, чтобы новый хозяин сделал отметку на сайте, что приютил книгу у себя.

Считается, что буккроссинг зародился в 2001 г. в США. Инициатором движения стал специалист по интернет-технологиям американец Рон Хорнбэкер, который создал сайт для отслеживания перемещения книг. Буккроссинг быстро набрал популярность в Штатах, а затем переместился в Европу – сначала в Италию и Францию, затем и в другие страны.

Важно понимать, что буккроссинг – это не просто обмен книгами, говорит координатор движения в России Роман Букин. Это стихийное движение с группой активистов, главный принцип которого – не просто отдать кому-то книгу, а отследить ее путь.

«Обмен книгами появился, когда появились книги, поэтому смешно и грустно наблюдать мероприятия или смотреть материалы СМИ, в которых обмен книгами называют зародившимся в 2001 г. в США движением, – говорит Роман Букин. – В 2001 г. лишь появился аналогичный американский сайт, который позиционируется как международный, однако в его версии на русском языке очень много ошибок, устаревшей некорректной информации. Удивляюсь, почему некоторые библиотеки (*в библиотеках, которые участвуют в программе, стоит отдельный стеллаж для буккроссинга.* – *«Ведомости. Город»*) им пользуются».

По данным международного сайта буккроссеров [bookcrossing.com](http://bookcrossing.com), США остаются страной – лидером движения. На долю американских книголюбов приходится 29% всех путешествующих книг. На втором месте – Германия (16%), на третьем – Великобритания (13%). Всего же по миру путешествует почти 14 млн книг.

Большинство российских буккроссеров пользуются русскоязычным сайтом, появившимся в 2004 г. По состоянию на май 2022 г. на сайте [bookcrossing.ru](http://bookcrossing.ru) зарегистрировано почти 200 000 книг по всей России, больше 30 000 из них – в Москве. В разных регионах расположено свыше 2500 точек с книгами – участники движения называют их безопасными полочками. Безопасными – значит зарегистрированными на сайте: у каждой такой полочки есть свой координатор.

### ***Где путешествуют книги***

Точки буккроссинга, как правило, располагаются в местах большого скопления людей: в кафе, культурных центрах, парках, есть даже несколько точек на вокзалах. К открытию летнего сезона пункты буккроссинга вновь открыли в московских парках. Сейчас это 11 точек, большинство из них представляют собой отдельные павильоны с книжными полками, столами, скамейками и стульями, сообщает сайт мэра Москвы.

«Прочитанные книги часто лежат без дела, а пункты обмена дают возможность поделиться ими и выбрать взамен что-то новое. Большинство павильонов оборудованы – в них тепло, светло, есть мебель и розетки. Там можно приятно провести время за чтением», – заявляла заместитель мэра Москвы Наталья Сергунина.

В Бабушкинском парке, в сквере по Олонецкому проезду, в парке «У Дзамгаровского пруда» и в ландшафтном парке «Митино» точки буккроссинга открыты с 10.00 до 18.00. А в Кузьминках, Перовском и Воронцовском парках уличные павильоны доступны круглосуточно.

В парке «Сокольники» точку буккроссинга в привычном смысле открывать не стали. Зато в здании дирекции парка есть специальный контейнер добрых дел. В любой день недели с 9.00 до 20.00 гости парка могут принести сюда ненужные книги, которые потом отправят в фонды сельских библиотек. Правда, проследить, куда именно уехала книга, у ее владельца не получится.

Несмотря на большую проходимость, точки книговорота в парках пользуются меньшей популярностью у буккроссеров, чем полки в кафе и культурных центрах, говорит Роман Букин. Но если за уличными павильонами будут хорошо следить, ситуация может измениться. Всего в Москве числится 270 зарегистрированных на сайте движения полочек.

В последние годы несколько раз возникали инициативы по отправлению книг в путешествия в прямом смысле слова. Так, в 2018 г. буккроссинг запустили в московском метро – книги можно взять на стойке «Живое общение» в переходе между Тверской и Пушкинской. В 2019 г. уже в Подмоскowie запустили проект «Читающий транспорт» – кармашки для книг появились в части городских автобусов. Этот проект быстро перестал существовать – повлияла пандемия коронавируса и непонимание большинства пассажиров автобусов основных принципов буккроссинга.

### ***Еще немного о правилах***

Активисты буккроссинга не устают напоминать: это движение в первую очередь для популярной литературы. Поэтому не нужно оставлять на полках специализированную литературу – маловероятно, что учебник по теоретической физике заинтересует большое количество буккроссеров. А вот сборник рассказов Чехова или же книга Стивена Кинга, которую оставила Юлия Матвеева, – вполне.

Если хочется открыть безопасную полку в кафе, культурном центре или парке – активисты движения будут только за. Но и тут нужно помнить несколько моментов.

«На [bookcrossing.ru](https://www.bookcrossing.ru) за последнее время произошел ряд существенных доработок. Мы своевременно реагируем на обращения буккроссеров с просьбой внести изменения в описание той или иной полочки. Но за каждой полочкой человека не приставишь. К сожалению, о ее закрытии почти никогда не сообщают сотрудники заведений, где она была установлена. Соответственно, информация продолжает отображаться на сайте и дезинформировать посетителей, пока кто-нибудь не сообщит об ее отсутствии. С недавних пор мы упростили эту задачу – любой пользователь сайта, найдя несуществующий или некорректно указанный адрес, может сигнализировать об этом прямо на сайте», – напоминает Роман Букин.

*Источник: <https://www.vedomosti.ru/gorod/leisuretime/articles/>, 24 мая 2022 г.*

### **III. Зарубежные новости**

#### **Справка «Книготорговые предприятия-победители конкурса книготорговых предприятий государств-участников СНГ за 2011-2021 гг.»**

*2011 год*

книжный магазин «Светоч»-филиал ОАО «Белкнига» (г. Минск)  
книжный магазин «Мир учебников» ТОО «Атамура» (г. Алматы)

*2012 год*

Государственное унитарное предприятие г. Москвы «Объединенный центр «Московский дом книги» (г. Москва)  
книжный магазин «Букинист» (г. Ереван)

*2013 год*

АО «Крымкнига» (г. Симферополь)  
Дом книги Издательско-полиграфического комбината (г. Баку)  
ООО «Дом книги «Молодая гвардия» (г. Москва)

*2014 год*

книжный магазин «МЕЛОМАН Home Video» (г. Алматы)  
книжный магазин № 17 ОАО «Белкнига» (г. Гомель)  
магазин «Академкнига» (г. Баку)

*2015 год*

книжный магазин «Келкел» (г. Ош)  
сеть супермаркетов «Книжный Барс» (г. Рязань)

*2016 год*

АО «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону)  
ООО «Амиталь» (г. Воронеж)  
Национальная книжная сеть (г. Москва)  
ОАО «Белкнига» (г. Минск)  
ТОО «Алматыкітап баспасы» (г. Алматы)  
магазин «Книжный город» ТОО «Книга-НВ» (г. Алматы)

*2017 год*

ОАО «Белкнига» (г. Минск)  
ТОО «Алматыкітап баспасы» (г. Алматы)  
магазин «Книжный город» ТОО «Книга-НВ» (г. Алматы)  
АО «Национальная книжная сеть» – Российская Федерация



2018 год

«Центральный книжный магазин» - филиал ОАО «Белкнига» (г. Минск)  
Центр пропаганды книги «Азеркитаб» (г. Баку)  
книжный магазин «Раритет» (г. Бишкек)  
Петербургская книжная сеть «Буквоед» (г. Санкт-Петербург)  
ООО «Библио-Глобус» (г. Москва)

2019 год

ООО «Торговый дом книги «Москва» (г. Москва)  
АО «Приморский торговый дом книги» (г. Владивосток)  
Бакинский книжный центр (г. Баку)  
магазин «Книжный мир» - филиал ОАО «Белкнига» (г. Минск)  
книжный магазин «Нуска» (г. Бишкек)  
государственное унитарное снабженческо-торговое предприятие  
«Китоб» (г. Душанбе)  
книжный магазин «Олами китоб» (г. Душанбе)

2020 год

Бакинский Книжный Центр (г. Баку)  
ТОО «Корпорация «Атамура» (г. Алматы)  
книжный магазин «Спадчына» - филиал ОАО «Белкнига» (г. Молодечно)  
книжный магазин «Занзак» (г. Егеван)  
книжный магазин «Ганчина-олами китоб» (г. Худжант)  
книготорговую сеть «ПродаЛитЪ» (Российская Федерация, г. Иркутск).

2021 год

сеть книжных магазинов «Либрафф» (г.Баку и г.Гянджи)  
книжный магазин «Феникс» (г. Ереван),  
магазин «Книжный мир» - филиал ОАО «Белкнига» (г. Лида),  
Книжный магазин «Казына» (Республика Казахстан, г. Алматы),  
Книготорговую сеть магазинов «Дом книги» и «Книга+» (г. Казань).  
ООО «Уздавкитобсавдотаъминоти» (г. Ташкент).

### **Книжная ярмарка в Грузии**

*26 мая в 24 раз стартовал Тбилисский международный книжный фестиваль 2022 (Tbilisi International Book Festival 2022)*

Цель фестиваля остается неизменной с 1997 года – популяризация чтения и развитие издательского сектора в Грузии.

По традиции ежегодно участниками фестиваля являются грузинские и иностранные издательства, университеты, школы, книжные магазины, библиотеки, посольства, неправительственные, правительственные и международные организации.

Основная часть фестиваля – книжная ярмарка, на которой посетителям предлагается широкий ассортимент книжной продукции и аксессуаров со

значительными скидками. Помимо традиционной книжной ярмарки, которая прошла в выставочном пространстве Ехро Georgia, организаторы анонсировали различные презентации и воркшопы для детей. Мероприятия прошли в двух павильонах выставочного центра.

Завершился фестиваль 29 мая.

Источник: <https://sputnik-georgia.ru/>

### **AMAZON откажется от книжного формата**

*Компания Amazon в конце 2022 года откажется от поддержки собственного формата электронных книг .mobi и .azw для пересылки книг в библиотеку с помощью функции «Отправить на Kindle» в пользу открытого формата .epub (этот формат распространён на устройствах Apple). Объявление об этом появилось на сайте компании.*

В Amazon объяснили, что .mobi — устаревший формат, который не поддерживает последние функции Kindle для документов. При этом изменение не повлияет на любые файлы .mobi, уже имеющиеся в библиотеке пользователя на устройстве Kindle. Книги в формате .epub теперь можно отправить в свою библиотеку, используя свой адрес электронной почты для отправки на Kindle. Также будет добавлена поддержка .epub в бесплатное приложение Kindle для устройств iOS и Android и настольное приложение Send to Kindle для ПК и Mac.

Источник: [godliterature.ru](http://godliterature.ru)

## IV. О государственной поддержке

### **Назад о срочных мерах по поддержке предприятий печатной индустрии.**

*Сложная ситуация, сложившаяся в отрасли в связи с применением беспрецедентного спектра санкций против экономики России, потребовала от Союза предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП) оперативных и незамедлительных действий, направленных на эффективное взаимодействие с государственными и муниципальными органами, в том числе подготовку предложений по поддержке всей печатной индустрии.*

В связи с этим по инициативе Президента Алексея Иванова было экстренно проведено заседание Правления СППИ ГИПП, на котором состоялась плодотворная дискуссия по обсуждению возникших проблем и необходимости конкретных решений, а также действий со стороны властей по поддержке отрасли, оказавшейся в очень сложной ситуации. Члены Правления высказали большое число предложений оперативного и долгосрочного характера в интересах нашей индустрии.

В результате было сформулировано 25 конкретных инициатив и предложений СППИ ГИПП, обращенных к профильным федеральным министерствам, ведомствам и к региональным властям, для сохранения печатных СМИ не только как мощного интеллектуального ресурса, важного инструмента обеспечения информационной безопасности страны, но и серьезного работодателя.

На Правлении особо подчеркивалось тяжелейшее положение полиграфической отрасли в связи с прекращением зарубежных поставок типографской краски, других расходных материалов, запасных частей для оборудования. Отмечалось, что дальнейшее обострение ситуации может привести к параличу отечественной полиграфии. Чтобы не допустить подобного развития, были предложены конкретные меры и ускорение работы по сокращению импортозависимости.

Острые проблемы, как отмечали члены Правления, есть и в сфере информационных технологий. Отказ западных контрагентов от поставок в Россию программного обеспечения, угроза отключения от интернет-ресурсов может разрушить сложившиеся инструменты в отечественной медиаиндустрии. В этой связи был предложен ряд мер, исключающих риски для редакционных систем управления контентом и систем управления печатными процессами в газетно-журнальных типографиях.

Участовавшие в заседании Правления ведущие издатели и дистрибьюторы отмечали обострение экономических проблем отрасли и необходимость финансовой поддержки предприятий печатной индустрии, в том числе производителей периодических изданий для детей и юношества.

Крайне тревожная ситуация сложилась в рекламной сфере. Уход с российского рынка крупных зарубежных рекламодателей приведет к серьезной деформации рекламных бюджетов и негативно повлияет на экономику печатных СМИ, хотя они сохраняют свои возможности в качестве

эффективного рекламоносителя и имеют большие резервы, при условии снятия ограничений. Бурная дискуссия на Правлении по данному вопросу вылилась в конкретные предложения по поддержке рекламы в издательском деле. Было предложено принять меры по максимальной либерализации рекламного рынка.

В условиях распространения лжи и клеветы в интернете и фактической информационной войны, объявленной России, особое значение приобретает эффективное донесение до наших граждан печатного слова через все каналы распространения печатной продукции. Достоверная и профессионально подготовленная информация в газетах и журналах должна оперативно поступать населению на всей территории страны. На Правлении были приняты предложения в адрес властей в полном соответствии с Поручением Президента РФ Путина В. В. от 25 сентября 2019 года по поддержке киосков прессы. Также было предложено рекомендовать торговым сетям обеспечить наличие печатной продукции в своём ассортименте.

Все выдвинутые в ходе конструктивной дискуссии на заседании Правления СППИ ГИПП предложения оформлены в виде конкретных и развернутых позиций и представлены в соответствующие федеральные и региональные государственные и муниципальные органы.

*Источник: СППИ ГИПП 10.03.2022*

## **Отмена НДС на книжную продукцию окажет существенную поддержку отрасли**

*Представители книжной индустрии предложили правительству России ряд мер, направленных на поддержку отрасли. Среди них – отмена налога на добавленную стоимость, снижение ставок единого социального налога и НДФЛ для писателей и необходимость включения литературы в государственную программу «Пушкинская карта».*

В эксклюзивном интервью Международному пресс-центру МКР-Медиа руководитель комитета по поддержке и продвижению чтения Российского книжного союза, главный редактор журнала «Книжная Индустрия» Светлана Зорина отметила, что отмена НДС поможет книжной продукции стабилизировать цены и окажет существенную поддержку отрасли.

«В 1995 году книжной отрасли удалось добиться нулевого НДС на книги, но льгота прекратила свое действие с 1 января 2002 года. В 2003 году была утверждена 10%-ная ставка НДС на книги благодаря усилиям Российского книжного союза. Однако НДС в 10% на книги, пусть и льготный, но один из самых высоких в мире. Сегодня уже 39 стран применяют нулевую ставку на книги, в их числе Великобритания, Ирландия, Норвегия, Индия, Бразилия, Мексика и др. Пониженную ставку применяют в Италии – она составляет 4%, в Германии – 7%, а в Турции - 8%. Пока мне сложно давать прогноз, но хочется, чтобы нас услышали и отменили НДС на все виды книг и периодических изданий нерекламного характера, цифровых (интерактивных) продуктов, созданных на основе книжного контента», - заявила эксперт.

По мнению Светланы Зориной, предложенные меры особенно важны для поддержки малого и среднего книжного бизнеса в России – введенный нулевой НДС на книги в 1990-е годы привел к расцвету небольших и средних издательств, а также к открытию небольших книжных магазинов.

*Источник: <https://krsk.sibnovosti.ru/russia/404862>, 08.04.2022 г.*

## **Предложения РКС по мерам поддержки книжной отрасли**

*В ТАСС прошла пресс-конференция, посвященная мерам государственной поддержки российской книжной отрасли в кризисной ситуации. В центре обсуждения было подготовленное Российским книжным союзом письмо в адрес председателя Правительства Михаила Владимировича Мишустина, в котором сформулирован комплекс конкретных мер поддержки.*

Основные предложения, содержащиеся в письме РКС:

Сохранение цены на книги

Отменить НДС на все виды книг и периодических изданий нерекламного характера, цифровых (интерактивных) продуктов, созданных на основе книжного контента, электронные сервисы книжных подписок;

Отменить на 2022 год налог на прибыль, налог на недвижимость (имущество), налог на землю, экологический сбор;

Снизить ставки по упрощенной системе налогообложения (УСН);

Принять ряд мер в отношении поддержки полиграфического комплекса, в частности отмена или обнуление таможенных сборов на ввоз бумаги и пошлин на ввоз оборудования, запчастей, материалов, субсидии на открытие импортозамещающих производств сырья, по выпуску запасных частей и расходных материалов для полиграфии.

Сохранение рабочих мест и кадров

Снизить ставки НДС и ЕСН для издателей, книгораспространителей, полиграфической отрасли;

Предоставить субсидируемое кредитование на пополнение оборотных средств либо субсидируемых невозвратных кредитов;

Увеличить лимит отнесения к МСП и предельный лимит дохода для применяющих упрощенную систему налогообложения (УСН).

Расширение возможностей российских читателей и авторов через административные меры поддержки

Включить книжную продукцию национальных авторов в Программу «Пушкинская карта»;

Продлить действие Указа Президента РФ «О единовременной выплате семьям, имеющим детей» на 2022 – 2023 г.г., увеличив сумму субсидии до 20 тыс. руб.

Включить книжную торговлю в Перечень видов культурной деятельности, установленный Правительством РФ безотносительно к учредителю таких организаций;

Активизировать поддержку национальной литературы.

## Законодательные меры поддержки

Совершенствовать процедуру комплектования библиотечных фондов и вывести книжную продукцию из-под действия №44-ФЗ за исключением закупок книг из Федерального перечня учебников;

Реформировать ФЗ-436, ускорив принятие предложений Комитета Государственной Думы РФ по культуре в новой редакции закона: оставить ограничение 18+, все остальные возрастные маркировки сделать рекомендательными;

Упростить и нормализовать сертификацию книжной продукции, оперативно переработав ТР ТС 007 (вывод вёрстки детских книг из-под таможенного регламента или снятие большинства ограничений в регламенте).

Ускорить принятие антипиратских инициатив, предложенных ранее (внесудебный порядок удаления ссылок из поисковой выдачи; процедуры профилактики появления новых зеркал пиратских сайтов в поисковой выдаче; распространение действия Меморандума на всех российских правообладателей (книги, образование, музыка) до принятия закона; цифровые отпечатки – как обязательный критерий добросовестной интернет-площадки).

*Источник: <https://bookind.ru/events/13099/>, 01.04.2022 г.*

## **Не классное чтение: Минфину предложили отменить НДС на книги и учебники**

*Минфин просят отменить налог на добавленную стоимость для книг, учебников и газет. Об этом говорится в обращении первого зампреда комитета Госдумы по просвещению Яны Лантратовой. Она рассказала, что к ней обращаются книгоиздатели с жалобами о росте цен с начала 2022 года на 20%, а также о сокращении тиражей. В условиях экономического кризиса она предлагает оказать помощь книгоиздателям и отменить НДС. Представители бизнеса считают эту меру поддержки очень важной. Эксперты признают кризис в отрасли и считают, что инициатива может быть поддержана.*

### **Тиражный вопрос**

По информации «Известий», Минфину предлагают отменить НДС на книжную продукцию и периодические печатные издания. С такой просьбой к статс-секретарю — замминистра Алексею Сазанову обратилась первый зампред комитета Госдумы по просвещению Яна Лантратова. Она сообщает о жалобах книгоиздателей, которые сегодня испытывают сложности в связи с ростом цен на бумагу и типографские услуги.

«В мой адрес поступило обращение руководителя проекта «Диалоги/Диалоги», основателя подросткового издательства «Бук бук» Дмитрия Назарова с предложением об отмене НДС на книжную продукцию и периодические печатные издания. Как следует из документа, в последние два года произошел существенный рост цен на книжную продукцию, в частности, с начала 2022 года рост цен составил минимум 20%», — сообщает Яна Лантратова Минфину.

В целом же тренд на сокращение книжного рынка, по ее словам, начался еще несколько лет назад. Согласно отраслевому докладу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям за 2020 год, в период с 2008 по 2019 год средний тираж одной книги уменьшился почти на 40%.

«По состоянию на 2019 год, 28,32% оборота данного рынка составляет детская литература, 24,29% — учебная литература, без учета бюджетных продаж и электронных изданий. При этом развитие и реализация потенциала каждого ребенка и создание для этого соответствующих условий, включая ценовую доступность необходимой книжной и периодической продукции, являются одними из важнейших государственных задач», — подчеркивает депутат в обращении.

В нем она также отмечает, что в условиях глобальной макроэкономической нестабильности и беспрецедентного санкционного давления на Россию было принято множество мер поддержки и налогового стимулирования населения и бизнеса, включая отмену НДС для предприятий общественного питания и гостиниц, новые льготы для IT-компаний и так далее.

«В то же время из-за роста цен на бумагу и типографские услуги стоимость книг значительно увеличилась. Считаю, что отмена НДС на книжную продукцию и периодические печатные издания станет хорошей антикризисной мерой поддержки книжного рынка и читателя. Издатели смогут снизить цены и компенсировать свои расходы», — полагает парламентарий.

Как сообщили «Известиям» в пресс-службе Минфина, обращение парламентария будет рассмотрено, как только оно поступит.

### ***Предмет роскоши***

НДС в России сегодня составляет 20% от стоимости товара по полной ставке и 10% по льготной — для социально значимых товаров. К последним относятся продукты питания, товары для детей и периодические издания и учебники. Однако, как пояснили «Известиям» представители книжного бизнеса, в условиях значительного роста цен и эта ставка сегодня существенна. Ведь на некоторые виды бумаги они выросли в три-четыре раза. Например, цена пачки офсетной бумаги 500 листов в зависимости от производителя сегодня составляет 1–1,5 тыс. рублей.

— Подорожание существенное. Бумаги в России сегодня просто нет. Половина издательств позакрывали многие свои проекты, а те книги, которые будут выходить, по прогнозам экспертов, могут стоить в разы дороже, чем до кризиса. Печатная книга становится недоступной и превращается в предмет роскоши, — пояснил «Известиям» основатель подросткового издательства «Бук бук» Дмитрий Назаров.

По его мнению, государство должно обратить на эту ситуацию внимание и помочь книгоиздателям не только отменой НДС, но и другими мерами.

Исполнительный директор книжного издательства «Питер» Анна Титова также считает отмену налога важной.

— В ряде стран принят нулевой НДС. У нас книги как бы к культуре не относятся — книжным бизнесом занимается комитет по печати, хотя это, на

мой взгляд, неправильно. И если уж гостиничному бизнесу дали эту нулевую ставку НДС, то могли бы дать и нам, — пояснила она «Известиям». — Мы на сегодня пока всеми силами держимся и не объявляем о росте цен. Хотя стоимость бумаги росла весь 2021 год. Удорожание произошло где-то на 70%. Растут цены на полиграфические услуги. Конечно, есть панические настроения по поводу того, что бумаги не хватает. В прошлом году в России закрылось несколько крупных ЦБК. Для нас это было ударом.

По ее словам, раньше в издательстве покупали финскую бумагу, пока курс евро не стал выше 70 рублей. Но больше 1000 рублей — для многих россиян слишком большая цена за книгу, пояснила Анна Титова.

Ранее «Известия» писали о том, что цены на книги в рознице выросли на 10–20% из-за подорожания бумаги, типографских услуг и изменения курсов валют. Об этом рассказали участники книжного рынка: представители издательской группы «Эксмо-АСТ», издательств «Альпина Паблицер», «Росмэн», «Лев» и «Белый город».

Глава политической экспертной группы Константин Калачев считает, что предложение по отмене НДС заслуживает внимания и может быть поддержано. По его словам, действительно на фоне мер поддержки ресторанному бизнесу и гостиницам было бы логично помочь и книгоиздателям, которые испытывают сложности из-за роста цен на бумагу. По его мнению, выпадающие доходы бюджета в случае поддержки этой инициативы не будут значительными.

*Источник: <https://iz.ru/1314092/>, 04.04.2022 г.*

## **Меры поддержки книжной отрасли: какие инициативы РКС получат поддержку?**

*Поступил официальный ответ на обращение Российского книжного союза в Правительство РФ по мерам поддержки книжной отрасли. Ответ коллективный – от Минцифры, Минфина и Минкультуры России.*

Практически на все предложения РКС, касающиеся финансовой поддержки книжной отрасли, получен отрицательный ответ от Минфина России. В частности, это касается предложений РКС по отмене НДС на книги, отмене налога на прибыль до конца 2022 года, снижению ставок НДФЛ и ЕСН. В документе оговаривается, что финансовые меры поддержки требуют дополнительных расчетов выпадающих доходов бюджетной системы РФ, включая положительный эффект от предложенных мер.

Не столь категорична позиция Минфина по поводу предложения РКС по установлению предельного лимита доходов для предприятий, применяющих УСН, в размере 400 млн рублей и численности сотрудников – 250 сотрудников. Данный вопрос находится в стадии проработки Минфина.

Какие предложения РКС оказались поддержаны? В письме сообщается о продлении срока по уплате страховых взносов до конца 2022 года для предприятий, осуществляющих издательскую и полиграфическую деятельность (ОКВЭДы 18 и 58). Книжники также могут рассчитывать на



общие меры поддержки, которые приняты для субъектов малого и среднего бизнеса. Это льготное кредитование по ставке до 15%, кредитные каникулы.

К наиболее важным мерам поддержки отрасли Минцифры относит: доступ к дешевым кредитным ресурсам, снижение страховых взносов в социальные фонды, обнуление ввозных пошлин на ключевые полиграфические материалы. Эти предложения в настоящее время проходят соответствующий регламент согласования.

Что касается предложений по «обнулению» таможенных пошлин на ввоз зарубежного оборудования и комплектующих, они были учтены в решении Совета Евразийской экономической комиссии от 15 и 19 апреля 2022 года. В целях мониторинга ситуации на бумажном рынке ведется формирование межведомственной рабочей группы, в которую от РКС вошел Ильяз Булатович Муслимов.

Минцифры сообщило, что выступило с инициативой о продлении срока действия Закона об отнесении деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы, осуществляемой субъектами МСП, к категории социального предпринимательства на период до 31 декабря 2024 года (сейчас действует до 31 декабря 2022 года).

Самая парадоксальная ситуация остается по поводу предложения РКС о включении книжной продукции национальных авторов в программу «Пушкинская карта». Б.М. Черкесова сообщила, что Минцифры и Минкультуры России прорабатывали этот вопрос. Однако, решения по нему так и не принято. А в прилагаемом ответе от Минкультуры России позиция выражена более четко: с 2021 года восстановлены межбюджетные трансферты в размере 550 млн рублей на комплектование библиотек, поэтому все необходимые книги читатели могут получить непосредственно в библиотеках.

Важно, что Минкультуры России поддержало инициативу РКС по изменению в ФЗ №434 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Вместо категоричной возрастной маркировки предлагается использовать классификацию книг: «для семейного чтения», «для школьников», «для детей младшего школьного возраста», «не рекомендовано для детей». Запрет на категорию «18+» является незыблемым.

*Источник: <https://bookind.ru/events/13287/>, 10 мая 2022 г.*

## **V. Новости прессы**

### **Сергей Степашин рассказал, будут ли в России запрещены книги**

*- Сергей Вадимович, сегодня много говорится о поддержке книгоиздательской отрасли. Какие меры уже приняты? Над чем еще предстоит работать?*

- На сегодняшний день часть мер по поддержке книжной отрасли уже приняты. Например, меры, связанные с поддержкой библиотек. Нам удалось согласовать возможность широкомасштабной закупки книг со стороны региональных правительств и Министерства культуры страны. Такое решение позволит обновить фонды библиотек и адресно поддержать книгоиздателей.

Кроме того, вместе с коллегами нам удалось проработать и довести до конца вопрос появления профессии «писатель». Уже создана рабочая группа в целях проработки вопросов, связанных с разработкой профессионального стандарта профессии (специальности) «писатель», а также нормативного закрепления писательской деятельности как профессиональной в соответствии с законодательством России.

Также уже даны рекомендации субъектам страны о сокращении налоговой нагрузки на книжные магазины.

На стадии проработки находится вопрос о включении книг в проект «Пушкинская карта». Как известно, она работает для музеев, кинотеатров и выставок, но не для книг. Но я хочу напомнить, что Александр Пушкин в первую очередь писатель и поэт, а не работник музея. Как только литература будет включена в проект, мне бы хотелось, чтобы он был запущен именно в Петербурге. Это мы уже обсудили с правительством города. Сейчас идет плотная работа совместно с Министерством финансов России по вопросу снижения НДС на книжную продукцию. Работа не простая, но мы постепенно движемся.

*- На фоне санкционного давления Запада не пропадут ли с книжных полок магазинов зарубежные авторы?*

- Многие договоры подразумевают долгосрочное сотрудничество, и с юридической точки зрения разорвать отношения зарубежным авторам или их представителям с нашими издательствами будет достаточно трудно. Если говорить на перспективу, после окончания действия договоров, да, будет сложная ситуация. Но я уверен, что мы найдем достойное решение и выход из нее. Более того, уже сейчас у нас есть варианты, но пока о них рано говорить.

*- На каком этапе сейчас программа по поддержке и развитию детского и юношеского чтения?*

- Премьер-министр России Михаил Мишустин не так давно проводил рабочее совещание по этому вопросу с вице-премьером страны Дмитрием Чернышенко, в котором я тоже принимал участие. Сейчас Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России работает над

финальным вариантом данной программы. В любом случае, решение о ее принятии есть.

- Сергей Вадимович, в социальных сетях распространился фейк о запрете в Белоруссии книги «1984» Джорджа Оруэлла. В России не планируется запрещать какую-либо литературу?

- Нет, конечно. О чем вы? Тогда можно смело запрещать Николая Гоголя, Михаила Лермонтова, Александра Пушкина за какие-то сведения, которые они распространяли в то время. Или запретить Захара Прилепина за его роман «Обитель», повествующий о жизни заключенных в советском Соловецком лагере особого назначения в конце 1920-х годов, вменив ему клевету. Таким образом можно довести ситуацию до абсурда...

- Многие петербуржцы интересуются судьбой книжного магазина в Доме Зингера. Есть ли информация, когда он вновь откроется?

- Мы в свое время с Валентиной Матвиенко спасали его от реконструкции. Помню, что тогда даже президента страны Владимира Путина подключили к этому вопросу. В Доме Зингера продолжит работать городской книжный магазин. Свои двери он должен открыть к 1 сентября этого года.

Источник: <https://bookunion.ru/news>, 20.05.2022

## 10 мифов о книге и чтении

*Вокруг книг и чтения немало мифов, начиная с СССР как самой читающей страны мира и заканчивая скорой смертью бумажной книги. Однако зачастую мы смотрим на ситуацию слишком поверхностно. Вместе с порталом «Книжная индустрия» предлагаем взглянуть на неё под другим углом и разобраться с основными мифами, связанными с книгами и развитием современного книжного рынка.*

### **Миф 1. Советский Союз был самой читающей страной в мире**

На самом деле: миллионные тиражи материалов съездов и пленумов КПСС, трудов членов Политбюро и тому подобных книг, на основании которых советская власть заявляла о лидирующих позициях страны в чтении, не имели ничего общего с тем, что хотели читать люди. Фантастика, детективы, романы были в дефиците, а произведения многих авторов — Довлатова, Набокова, Солженицына — были под запретом и распространялись благодаря самиздату.

### **Миф 2. Молодёжь не читает книги**

На самом деле: именно молодая аудитория активно читает. С 2019 года россияне в возрастных группах 16-19 лет и 20-24 года стали читать в среднем на 62,7 % больше (данные исследования Российского индекса целевых групп РосИндекс).

В топ-50 Всероссийского книжного рейтинга — 2021, основанного на данных о продажах, вошли книги, адресованные юной и молодой аудитории: манга, романы Ли Бардуго, Норы Сакавич, Джоан Роулинг, Дианы Уинн Джонс, Нила Геймана, Дмитрия Глуховского. По данным ОРС «Читай-город — Буквоед» с аншлагом проходят встречи в книжных магазинах авторов,

работающих в жанрах young adult, комиксов, манги, а также тех, кто является популярными блогерами. Основная аудитория таких авторов — читатели в возрастной группе 14-24 года.

### **Миф 3. Книжные магазины отживают свой век**

На самом деле: книжные магазины трансформируются в культурно-социальные центры. Читатели предпочитают заходить в «свои» книжные не просто за книгами, а за общением, встречами с авторами, новостями. И такой формат становится драйвером развития книжного ретейла. Так, объединённая розничная сеть «Читай-город — Буквоед» в прошлом году открыла 55 новых магазинов и перешагнула рубеж в 700 магазинов. За 2021 год магазины сети посетили 101, 4 млн человек.

### **Миф 4. Книг зарубежных авторов больше не будет**

На самом деле: ряд западных авторов, в их числе Стивен Кинг, Джоан Роулинг и другие, сообщили в социальных сетях и СМИ о приостановке сотрудничества с российскими издателями. Но реальность издательского мира такова, что здесь заключаются долгосрочные контракты на несколько лет, которые разорвать юридически почти невозможно. Зона риска сейчас — ситуация с новинками ряда авторов, их российские читатели могут увидеть с опозданием. Но стоит учитывать, что большинство иностранных авторов продолжает работать с российскими издателями.

### **Миф 5. Художественную литературу перестали читать**

На самом деле: аналитики книжного рынка отмечают в последние годы рост интереса читателей к художественной литературе, включая романы, остросюжетные произведения, мангу и фэнтези. По данным ОРС «Читай-город — Буквоед», доля художественной литературы в 2021 году составила 40 %, объём продаж вырос с 22,8 млрд рублей в допандемийном 2019 году до 26,5 млрд рублей в 2021 году. Также представители сети отмечают, что на больших книжных форумах, например, на фестивале «Красная площадь», хитами продаж неизменно остаются классические художественные произведения.

### **Миф 6. Скоро бумажных книг не будет**

На самом деле: то, что сейчас все читают электронные книги и слушают их в аудиоформате, — субъективное ощущение пассажира метро, который видит вокруг множество людей, читающих в телефонах. Судьбу книжного рынка по-прежнему определяют бумажные книги. Бестселлер прошлого года «НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед» Джен Синсеро собрал в ОРС «Читай-город — Буквоед» порядка 15,7 млн рублей, а электронная версия в сервисе «ЛитРес» — 2,9 млн рублей. Иногда разница не такая значительная, но она есть. Сборы романа Бориса Акунина «Просто Маса» в 2021 году в ОРС «Читай-город — Буквоед» — около 3,7 млн рублей, в «ЛитРес» — около 3,5 млн рублей.

### **Миф 7. Пиратские сайты продвигают чтение**

На самом деле: любой труд должен быть оплачен — будь то работа учителя, таксиста или писателя. Ещё 10 лет назад пиратство угрожало самой профессии писателя. Многие авторы теряли мотивацию заниматься литературным творчеством и уходили в более денежные профессии. Книжной индустрии за счёт активного мониторинга, взаимодействия и судебных исков удалось сформировать правовое пространство, в котором работает большая часть книжных онлайн-ресурсов. В результате кропотливой работы с социальными сетями многие из них также отказались от распространения пиратского контента. Механизм цифрового отпечатка применяется на платформах «ВКонтакте» и «Одноклассники», благодаря чему там уровень пиратского контента упал в 166 раз. Правообладатели получили уверенность в том, что их защищает закон. Так работает цивилизованный книжный рынок.

### **Миф 8. Чтение — элитарное занятие**

На самом деле: количество читателей с каждым годом растёт. Согласно исследованию РосИндекса, доля читателей в 2021 году в России составила 58,7 %, в то время как в 2019 году количество читающих составляло 37,7% от городского населения. Сегодня на фоне ухода из России западных киностудий и музыкальных сервисов можно ожидать усиление роли книги в пространстве досуга и дальнейший рост числа читающих любого возраста.

### **Миф 9. Книга в России стоит очень дорого**

На самом деле: книги в России стоят в 2-2,5 раза дешевле, чем в Европе и США. Так, новый роман Энди Вейера «Проект “Аве Мария”» стоит на американском Amazon 1339 рублей (при курсе доллара 77,3 рубля), в сети «Читай-город» — 590 рублей. Новый роман Стивена Кинга «Билли Саммерс» на Amazon — 1237 рублей, а в сети «Читай-город» — 864 рубля. Стоимость бестселлера Миранды Коули Хеллер «Бумажный дворец» на Amazon — 1005 рублей, в сети «Читай-город» — 589 рублей.

### **Миф 10. Летом перестанут издавать детские книги**

На самом деле: дефицит мелованной бумаги и декоративных элементов для обложек подарочных книг приводит к пересмотру издательской политики, но главным образом это касается альбомов. Детские книги испытывают на себе влияние текущих реалий книжного рынка не так сильно. Издатели ведут переговоры с азиатскими поставщиками, располагают определенным запасом бумаги и красителей. Можно надеяться, что в ближайшее время ситуация в целом на рынке и в сегменте детской литературы в частности стабилизируется.

*Источник: <https://segment.ru/lifeIndustry/>, 28.04.2022*

## **В Российской книжной палате назвали топ-5 издательств по объему тиражей**

*"Просвещение" возглавило топ-5 российских издательств по совокупному тиражу, в 2021 году его показатель составил 131,4 млн экземпляров. Такие данные Российской книжной палаты привел во вторник начальник отдела поддержки литературного чтения департамента господдержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры РФ Александр Воропаев.*

"Поражает рост издательства "Просвещение" по итогам 2021 года. Если брать совокупный тираж "Просвещения", то он составил более трети всего совокупного национального тиража нашей страны - 131,4 млн экземпляров", - заявил он на конференции "Книжная отрасль России в условиях турбулентности".

Вторую позицию рейтинга занимает издательство "Эксмо" с тиражом в 39,7 млн экземпляров. На третьей и четвертой строчках расположились "АСТ" и "Азбука-Аттикус" с 37,7 и 18,7 млн экземпляров соответственно. Замыкает топ-5 издательство "Экзамен", его совокупный тираж по итогам прошлого года составил 13,9 млн экземпляров.

При этом по числу выпущенных в 2021 году названий лидерство, как и годом ранее, сохраняет "Эксмо" - издательство выпустило 8 619 названий, второе место у "Просвещения" - 8 358 названий. Замыкает тройку с небольшим отрывом от своего ближайшего конкурента издательство "АСТ" - 8 348 названий.

*Источник: <https://tass.ru/kultura>, 12.04.2022*

## **Почти 70% россиян регулярно читают книги**

*Россияне по-прежнему относятся к чтению как к одному из самых ценных источников новых знаний. Регулярно читают книги 68% россиян, и 85% из них делают это для расширения кругозора и саморазвития. Такие результаты показал опрос, проведенный СберСтрахованием жизни и медиахолдингом Rambler&Co в преддверии Общероссийского дня библиотек, который отмечается 27 мая.*

Наибольшим спросом у россиян пользуется художественная литература: её чаще всего читают 55% опрошенных. 17% выбирают документалистику (история, биографии, искусство), ещё 17% — образовательную и техническую литературу. 6% изучают научные труды, 5% — деловые издания.

85% респондентов читают для расширения кругозора и саморазвития, 12% — для повышения своих профессиональных навыков, 3% хотят изучить азы новой профессии. Что не меняется, так это любовь соотечественников к бумажным изданиям: их предпочитает 61% опрошенных. Каждый третий не против онлайн-формата, а 6% слушают аудиокниги.

Покупать литературу предпочитают 67% опрошенных, обмениваться ими с друзьями и родственниками — 19%. Каждый седьмой россиянин (14%) ходит в библиотеки, причём не только ради чтения, но и для того, чтобы поработать в

спокойной обстановке, встретиться с друзьями или посетить тематические мероприятия.

Для подавляющего большинства россиян (92%) приобретение книги — покупка спонтанная. Остальные регулярно или периодически откладывают на них деньги. 71% респондентов готовы тратить на книги до 1000 рублей в месяц, 19% — от 1000 до 3000 рублей, 5% — от 3000 до 5000 рублей и столько же опрошенных — более 5000 рублей.

Опрос об отношении россиян к чтению проводился во второй декаде мая. Участие в нём приняли 6,7 тыс. человек, среди которых 54% мужчин и 46% женщин. 39% участников опроса — миллениалы, 31% — представители поколения X, ещё по 15% — зумеры и бумеры[1]

*Источник: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases](https://www.vedomosti.ru/press_releases), 27.05.2022*

## **Розничные продавцы сообщили о подорожании книг в апреле почти на 20%**

*В апреле средняя цена одной книги в рознице выросла, по оценке профильных сетей, на 12–14%. Продажи растут прежде всего за счет онлайн-каналов.*

Средняя стоимость одной книги в апреле 2022 года составила 615 руб., что на 14% выше показателя за аналогичный период прошлого года. Об этом РБК сообщили в сети «Московский дом книги», которая объединяет почти два десятка столичных книжных магазинов и обслуживает, по собственным данным, 7 млн посетителей в год. В объединенной розничной сети «Читай-город — Буквоед», насчитывающей более ста точек, рост за аналогичный период составил 12% — одна книга стоила в среднем 439 руб.

После публикации материала в пресс-службе сети обратили внимание, что в подсчетах учитывались данные только по сети «Читай-город», которая насчитывает порядка 550 точек по стране.

На фоне подорожания книг их продажи по итогам апреля сократились на 22% по сравнению с апрелем 2021-го и на 42% — по сравнению с апрелем 2019-го, отмечают в «Московском доме книги», не раскрывая абсолютные значения. В апреле 2020 года, напомнили в сети, из-за коронавируса все магазины были закрыты для покупателей, в результате чего сеть потеряла за этот период почти 100% выручки. Сеть «Читай-город — Буквоед» по итогам апреля зафиксировала снижение сопоставимых продаж в натуральном выражении (с учетом онлайн-заказов) по сравнению с мартом на 10%, показатели год к году даже немного выросли — на 5%, но на уровень 2019 года так и не вернулись.

Главной причиной падения спроса на книги является именно их стоимость, считает член правления Российского книжного союза, ректор Литературного института им. Горького Алексей Варламов. Кроме того, по его словам, никак не решаются проблемы книгораспространения: «Продажу книг нужно ставить в более льготные условия. Также следует снижать арендную ставку для книжных магазинов».

Минцифры в середине апреля допускало, что книги могут подорожать, поскольку большинство материалов и комплектующих для полиграфической промышленности импортируется и зависит от колебаний валютного курса и затрат на логистику. Возможный дефицит мелованной бумаги, которая используется для печати высококачественных книг и которая вошла в очередной санкционный пакет ЕС, министерство в апреле оценило в 40% от всего потребляемого в стране объема.

Вопрос сдерживания роста цен на различные виды издательской бумаги, в том числе на мелованную, находится на особом контроле, заверил 24 мая представитель Минцифры. «Небольшое» снижение продаж в апреле по сравнению с мартом в министерстве оценивают как сезонное — в целом падения спроса, как считают в Минцифры, не наблюдается.

*Источник: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/25/05/2022/](https://www.rbc.ru/technology_and_media/25/05/2022/)*

### **В России назвали самые популярные книги у детей.**

*Произведения "Маленький принц" и "Гарри Поттер и философский камень" оказались наиболее популярными среди российских детей, также в десятку вошли "Маленькие женщины" и "Энн из Зелёных крыш", согласно статистике, собранной сервисом "ЛитРес" для РИА Новости к Международному дню защиты детей 1 июня.*

"В топ-10 популярных книг попала действительно хорошая литература: как произведения Джоан Роулинг, так и книги Астрид Линдгрэн и Элинор Портер. Все это детские добрые истории, которые учат маленьких читателей состраданию и смелости, воспитывают в них лучшие моральные качества", - комментирует рейтинг шеф-редактор сервиса Екатерина Писарева.

Так, лидером десятки стала книга "Гарри Поттер и философский камень" Джоан Роулинг, на втором месте расположился "Маленький принц" Антуана де Сент-Экзюпери, на третьем - "Пёс по имени Мани" Бодо Шефер. Четвёртую строку рейтинга заняла книга "Приключения Тома Сойера" Марка Твена, пятерку замыкает "Ходячий замок" Дианы Уинн Джонс.

На шестом месте оказался роман "Маленький женщины" Луизы Мэй Олкотт, а седьмое место заняло еще одно произведение Роулинг - "Рождественской поросёнок". Восьмое место заняла "Полианна" Элинор Портер. Книги "Энн из Зелёных крыш" Люси Мод Монтгомери и аудиокнига "Малыш и Карлсон, который живет на крыше" Астрид Линдгрэн заняли девятое и десятое место соответственно.

"Отдельно радостно то, что бессмертное произведение Антуана де Сент-Экзюпери продолжают читать и любить новые поколения детей и их родителей. "Маленький принц", на мой взгляд, одна из лучших философских сказок прошлого века", - добавила Писарева.

Также сервис подготовил рейтинг наиболее популярных детских писателей - в десятку попали как зарубежные, так и отечественные авторы. "Есть в списке популярных авторов и российский современный писатель Эдуард Успенский, и англичанка Холли Вебб, и немец Бодо Шефер -



это значит, что читатели выбирают не только классические произведения, но и дают шанс современным авторам", - заметила шеф-редактор.

Первое место вновь заняла Джоан Роулинг, на втором оказалась Астрид Линдгрэн, а тройку лидеров замыкает Холли Вебб. Далее четвёртое место занял Антуан де Сент-Экзюпери, следом за ним идёт Николай Носов и Луиза Мэй Олкотт, они занимают пятое и шестое места соответственно. Седьмой значится Туве Янссон, на восьмой строке рейтинга значится Эдуард Успенский. Девятое место отдано Льюису Кэроллу, а десятое - Гансу Христиану Андерсену.

Международный день защиты детей был учреждён в ноябре 1949 года в Париже решением конгресса Международной демократической федерации женщин, впервые он был отмечен 1 июня 1950 года. Праздник призван обратить внимание общественности на проблемы, с которыми сталкиваются дети по всему миру, в том числе, различные виды насилия.

*Источник: <https://ria.ru/20220529/>*

### **Книжная сеть «Буквоед» начала вводить первые кассы самообслуживания**

*Книжная сеть «Буквоед» начала вводить первые кассы самообслуживания. Первая касса появилась во флагманском магазине в Петербурге на Невском, 46. Новый помощник стоит на 1 этаже у центрального входа — около поискового терминала. Теперь читатель может легко найти товар, забрать с полки и оплатить всё на кассе самообслуживания. Подходит для тех, кто торопится и кто точно знает, что хочет сейчас почитать.*

Как работает новая касса:

- Применяйте карту Знакового читателя после сканирования покупок: бонусы начисляются и списываются, как обычно;
- Купон на скидку тоже сработает — достаточно пробить штрихкод вместе с товарами;
- Обращайтесь за помощью к сотрудникам — на дисплее кассы есть специальная кнопка!

Когда лучше пройти на обычную кассу:

- Если у вас есть подарочный сертификат;
- Если вы хотите оплатить наличными;
- Или вы хотите получить заказ интернет-магазина.

Приходите, чтобы найти что бы почитать!

*О сети Знаковых книжных «Буквоед»*

«Буквоед» — крупнейшая сеть книжных магазинов в Санкт-Петербурге, Северо-Западном регионе России, а также интернет-магазин [bookvoed.ru](http://bookvoed.ru). Магазины сети входят в одно из самых крупных книготорговых объединений страны – розничную сеть «Читай-город — Буквоед». Ежегодно магазины «Буквоед» посещает около 30 миллионов покупателей.

*Источник: <https://bookunion.ru/news/>*

## **Открытие книжного магазина в Доме Зингера откладывается**

*Арбитражный суд Северо-Западного округа приостановил исполнение судебного акта по делу между ЗАО «Зингер», ООО «Петербургское агентство недвижимости» и ООО «Книжный магазин №1». В марте суд второй инстанции вынес решение в пользу истцов, постановив расторгнуть договоры субаренды на помещения на Невском проспекте, 28.*

Как пишет «Деловой Петербург», располагающаяся внутри компания потеряла права на помещения в Доме Зингера и должна была съехать. Тогда же вице-губернатор Борис Пиотровский анонсировал открытие подконтрольного городу магазина в июне этого года.

Работы на Невском, 28 спустя месяц после решения апелляции до сих пор не начались, поскольку ООО «Книжный магазин №1» не передало помещения ЗАО «Зингер». Без этого начать подготовку было нельзя. Кроме того, договоры между «Зингером» и АО «Торговая фирма «Санкт-Петербургский Дом Книги» до сих пор не подписаны.

Ранее «Ъ-СПб» писал, что книжный магазин в Доме Зингера откроется в июне.

*Источник: <https://www.kommersant.ru/doc>, 20.04.2022*