

В Е С Т Н И К

**Ассоциации книготорговцев
независимых государств**

№1 (90)

Январь-март 2022 г.

Москва

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение президента Российского книжного союза	3
Российская книжная палата опубликовала обновленные данные	4
Итоги книгоиздания за 2021 год	5
Розничная продажа книжных товаров в Российской Федерации в 2019-2021 гг. .	10
I. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АСКР И ЕЁ ЧЛЕНОВ	11
АСКР проводит Неделю детской книги.....	11
<i>Приложения:</i>	11
Неделя детской книги в книготорговых предприятиях. Пресс-релиз	Ошибка! Закладка не определена.
Положение о конкурсе детского рисунка по мотивам произведений отечественных и зарубежных авторов-юбиляров 2022 года .	Ошибка! Закладка не определена.
Положение о конкурсе юных чтецов произведений российских поэтов, юбилейные даты со дня рождения которых отмечаются в 2022 году	Ошибка! Закладка не определена.
Положение о конкурсе на лучшее освещение мероприятий, проведенных в рамках Всероссийской недели детской и юношеской книги, и опыта трудов коллективов по продвижению детского чтения.....	Ошибка! Закладка не определена.
Положение об акции «Самая продаваемая детская книга» ...	Ошибка! Закладка не определена.
II. У НАШИХ КОЛЛЕГ	20
РКС представил Всероссийский книжный рейтинг-2021	20
WILDBERRIES в 2021 году увеличил продажи книг на 78%.....	20
Карта независимых книжных магазинов. Сюжет №1: «Все свободны», Санкт-Петербург	21
Смольный создал группу по обновлению «Дома книги», не дожидаясь решения суда.....	22
В Краснодаре закрывается Дом книги?.....	23
III. НОВОСТИ ИЗ-ЗА РУБЕЖА	24
На Украине не останется русскоязычной прессы	24
Мировое книгоиздание в 2021 году: итоги и осторожные прогнозы.	25
IV. ОБЗОР ПРЕССЫ	27
Граждане зачитались цифрой.....	27
Почему в Петербурге должно быть больше книжных магазинов	28

С. Степашин: «Книги остаются востребованными»..... 30

Обращение президента Российского книжного союза

Уважаемые коллеги, друзья, книжники!

Все мы прекрасно понимаем, что события, разворачивающиеся сейчас на наших глазах, начались не вчера и не год назад. Все наши попытки решить острые вопросы безопасности нашей страны дипломатическим путём ни к чему не привели. Нас не слышат, не хотят слышать. Спецоперация, проходящая сейчас, это итог западных политических игр, на которые Россия уже не может ответить иначе. И она ни в коем случае не направлена против украинского народа, ведь россияне и украинцы – братские народы.

Веками наши страны были близки друг другу, а национальные литературы десятилетиями вдохновляли и прославляли гуманизм и человеческое достоинство. На произведениях великих русских и украинских писателей (Тарас Шевченко, Николай Гоголь, Лев Толстой, Александр Пушкин) выросло не одно поколение наших славянских народов. У нас общие корни, история, победы, во многом близкая культура и культурные связи. Это единство забыть и уничтожить невозможно. Но сейчас наши тесные связи пытаются разорвать извне, сеется рознь, национализм, вражда, ведется полномасштабная информационная война против российского и украинского народов. Запрещены российские книги, книги на русском языке. Несмотря на это Российский книжный союз, поддерживая гуманитарные миссии, передавал десятки тысяч книг для школ и библиотек Донецкой и Луганской Народных Республик.

Во все времена профессиональной задачей книжников было нести знание, просвещение и свободу. Уверен, даже в сложные времена следует продолжать свою миссию – развитие интеллектуального потенциала страны, сохранение русского языка и исторической памяти, поддержку и развитие чтения и книжной культуры. Мы открыты к диалогу и готовы оказывать помощь и поддержку всем, кто заинтересован в нашем общении и работе на созидание, независимо от того, в какой стране они живут и работают.

Наша задача – издавать хорошие книги и воспитывать читателя прежде всего для того, чтобы в будущем никогда не случилось подобных событий. Тезис «Культура должна быть вне политики» в эти дни должен звучать иначе: «Культура должна сохранить мир».

Президент Российского книжного союза



Сергей Степашин

Источник: <https://bookunion.ru/news/01.03.2022>

Российская книжная палата опубликовала обновленные данные

Из данных Российской книжной палаты следует, что в 2021 году было выпущено 108 тыс. наименований книг и брошюр общим тиражом 389 463,11 тыс. экземпляров. Это почти на 10% больше, чем в 2020 году, но примерно на столько же процентов меньше, чем в 2019-м.

Больше всего изданий — более 52 тыс. — выпущено тиражом до 500 экземпляров, на втором месте — тираж до 5 тыс. экземпляров.

По языкам переводной литературы лидирует с большим отрывом английский, затем — немецкий, французский, японский и итальянский.

По тематике больше всего было выпущено образовательных изданий, далее — политических и социально-экономических и только потом идут художественная и детская литература.

Лидером по числу изданий (среди 4677 издательств и издательских групп, предоставивших свои обязательные экземпляры в РКП) стало «Эксмо», далее идут «Просвещение», «АСТ», «Азбука-Аттикус» и петербургское издательство «Лань», специализирующееся на выпуске учебной литературы для вузов. По тиражам на первое место логично вышло «Просвещение».

766 издательств предоставили в РКП обязательные экземпляры в электронной форме. Среди них по количеству изданий лидирует ЛитРес: Самиздат, далее идут «Издательские решения» (известный сервис Ridero), и замыкает тройку «Просвещение».

Самыми издаваемыми авторами художественной литературы в 2021 году в России стали Стивен Кинг, Джордж Оруэлл, Федор Достоевский, Эрих Мария Ремарк, Михаил Булгаков, Дарья Донцова, Ли Бардуго, Татьяна Устинова, Агата Кристи и Борис Акунин.

Лидером по тиражам среди детской литературы является Корней Чуковский, за ним следует Джоан Роулинг. Холли Веббт и Арина Чунаева делят третье и четвертое место, а замыкает пятерку Александр Пушкин.

Источник: <https://godliterature.ru>, 10.02.2022

Итоги книгоиздания за 2021 год

Таблица 1

Основные характеристики выпуска книг и брошюр в 2020 и 2021 гг.

	2021 год		2020 год		Данные 2021 года в % к данным 2020 года	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж
Всего	108460	389463.11	99857	351478.7	108.62	110.81
Книги	93686	304372.07	86110	270638.11	108.80	112.46
Брошюры	14774	85091.04	13747	80840.59	107.47	105.26
В обложке	70133	271383.54	65437	243316.91	107.18	111.54
В переплете	38327	118079.57	34420	108161.80	111.35	109.17
Новые издания	94188	260417.07	87057	230637.82	108.19	112.91
Переиздания	14272	129046.04	12800	120840.89	111.50	106.79
Сериальные издания	48479	302782.46	44973	281818.05	107.80	107.44
Переводные издания	18346	76723.88	16061	65670.33	114.23	116.83

Таблица 2

Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2020 и 2021 гг.

	2021 год		2020 год		Данные 2021 в % к данным 2020 года	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общи й тираж,
Всего	108460	389463.11	99857	351478.70	108.62	110.81
Тиражом до 500 экз.	52178	11187.52	47479	10348.36	109.90	108.11
Тиражом до 1000 экз.	8203	7558.26	7792	7162.30	105.27	105.53
Тиражом до 5000 экз.	31616	98409.81	28191	86341.73	112.15	113.98
Тиражом до 10 000 экз.	7008	55878.72	6474	52247.51	108.25	106.95
Тиражом до 50 000 экз.	4910	109505.04	4653	104003.13	105.52	105.29
Тиражом до 100 тыс. экз.	436	30959.49	446	32124.38	97.76	96.37
Тиражом свыше 100 тыс. экз.	344	75964.29	279	59263.31	123.30	128.18
Без указания тиража	3765	0.00	4543	0.00	82.87	-

Выпуск переводной литературы в 2021 г.

Языки	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	18346	76723.88
английский	11126	53282.04
армянский	2	0.8
белорусский	1	0.8
грузинский	4	8.0
испанский	173	563.75
итальянский	344	1481.87
казахский	4	4.8
китайский	132	258.95
литовский	13	52.0
молдавский	1	0.1
немецкий	1315	5572.36
русский	2010	2621.25
турецкий	27	57.85
узбекский	2	10.0
украинский	13	18.8
французский	1267	4359.89
эстонский	8	36.8
японский	411	2953.54

Выпуск книг и брошюр по тематическим разделам в 2021 г.

Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	В % к кол-ву названий книг и брошюр	В % к тиражу
Всего	108460	389463.11		
1 Политическая и социально-экономическая литература	24115	35609.14	22,24	9,15
2 Естественнаучная литература	6804	2777.5	6,28	0,72
3 Техническая литература	8586	4063.8	7,92	1,05
4 Сельскохозяйственная литература	2246	1335.72	2,08	0,35
5 Медицинская и спортивная литература	5620	7195.1	5,19	1,85
6 Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации	20603	198764.8	18,99	51,04
7 Литература по филологическим наукам и искусству	7484	5742.73	6,91	1,48
8 Художественная литература	19733	52881.7	18,20	13,58
9 Детская литература	13251	80999.55	12,22	20,80
10 Литература универсального содержания	18	93.1	0,02	0,03

Таблица 5

20 издателей, лидирующих по количеству изданий книжного вида в 2021 г.

№	Издательская группа (ИГ) / Издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего в РКП поступили обязательные экземпляры изданий от 4677 издательств и издательских групп.				
1	Эксмо	Москва	8619	39724.86
2	Просвещение (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	8358	131449.8
3	АСТ (ИГ)	Москва	8348	37717.95
4	Азбука-Аттикус (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург,	3250	18667.9
5	Издательство "Лань"	Санкт-Петербург	1927	119.5
6	РИПОЛ классик (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	1892	989.86
7	СИМБАТ	Москва	1507	8470.0
8	Экзамен	Москва	1084	13938.5
9	Росмэн	Москва	960	9226.03
10	Проспект	Москва	828	1348.86
11	Издательские решения	Екатеринбург	797	30.56
12	Перо	Москва	796	256.45
13	Стрекоза-Пресс	Москва	744	5377.04
14	Манн, Иванов и Фербер	Москва	733	2761.62
15	ИНФРА-М	Москва	729	147.99
16	Клевер-Медиа-Групп	Москва	695	2781.7
17	Издательский дом Лев	Москва	583	10082.6
18	Вече	Москва	534	646.9
19	Российский ун-т дружбы народов	Москва	509	123.18
20	ГЭОТАР-Медиа	Москва	505	384.45

Таблица 6

20 издателей, лидирующих по тиражам изданий книжного вида в 2021 г.

№	Издательская группа (ИГ) / Издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего в РКП поступили обязательные экземпляры изданий от 4677 издательств и издательских групп.				
1	Просвещение (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	8358	131449.8
2	Эксмо	Москва	8619	39724.86
3	АСТ (ИГ)	Москва	8348	37717.95
4	Азбука-Аттикус (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	3250	18667.9
5	КАНЦ-ЭКСМО	Видное	204	14075.2
6	Экзамен	Москва	1084	13938.5
7	Издательский дом Лев	Москва	583	10082.6
8	ВАКО	Москва	367	9299.92
9	Росмэн	Москва	960	9226.03

№	Издательская группа (ИГ) / Издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
10	СИМБАТ	Москва	1507	8470.0
11	Фламинго	Москва	394	8161.6
12	Мозаика-Синтез	Москва	473	7304.5
13	Стрекоза-Пресс	Москва	744	5377.04
14	Русское слово-учебник	Москва	400	3659.96
15	Свежий ветер	Москва	183	3336.0
16	Апплика	Москва	109	3166.61
17	Клевер-Медиа-Групп	Москва	695	2781.7
18	Манн, Иванов и Фербер	Москва	733	2761.62
19	Национальное образование	Москва	113	2650.0
20	Айрис-Пресс (ИГ)	Москва	268	2476.0

Таблица 7

**20 издательств, лидирующих по количеству присланных в РКП электронных форм
обязательного экземпляра неперIODических изданий в 2021 г.**

№	Издательская группа (ИГ) / Издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
Всего в РКП поступили обязательные экземпляры изданий в электронной форме от 766 издательств и издательских групп.			
1	ЛитРес: Самиздат	Москва	18582
2	Издательские решения	Екатеринбург	15581
3	Просвещение (ИГ)	Санкт-Петербург, Москва	6571
4	РИПОЛ классик (ИГ)	Санкт-Петербург, Москва	2011
5	Центрполиграф	Москва	1859
6	Издательство "Лань"	Санкт-Петербург	1162
7	Азбука-Аттикус (ИГ)	Санкт-Петербург, Москва	1032
8	Росмэн	Москва	835
9	Вече	Москва	776
10	Манн Иванов и Фербер	Москва	675
11	Издательский дом Лев	Москва	541
12	Тюменский индустриальный ун-т	Тюмень	465
13	Орловский гос. ун-т им. И.С. Тургенева	Орел	355
14	Волгоградский гос. технический ун-т	Волгоград	340
15	Санкт-Петербургский гос. ун-т аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	276
16	Казанский национальный исследовательский технологический ун-т	Казань	264
17	ИЦ Академия	Москва	257
18	Новосибирский гос. технический ун-т	Новосибирск	246
19	Айар, Национальная издательская компания им. С.А. Новгородова	Якутск	237
20	Южный федеральный ун-т	Ростов-на-Дону	228

Таблица 8

20 авторов, лидирующих по совокупным тиражам книжных изданий художественной литературы в 2021 г.

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Кинг Стивен	166	961.5
Оруэлл Джордж	62	613.1
Достоевский Федор Михайлович	142	612.51
Ремарк Эрих Мария	67	457.5
Булгаков Михаил Афанасьевич	57	455.4
Донцова Дарья Аркадьевна	70	454.5
Бардуго Ли	13	379.0
Устинова Татьяна Витальевна	69	377.5
Кристи Агата	83	361.5
Акунин Борис	61	325.5
Лондон Джек	64	322.77
Несбё Ю	40	321.0
Полякова Татьяна Викторовна	54	298.5
Маринина Александра Борисовна	36	285.5
Уайльд Оскар	28	271.5
Остен Джейн	42	270.69
Пелевин Виктор Олегович	45	266.0
Омер Майк	11	259.0
Стругацкий Аркадий Натанович	53	254.2
Толстой Лев Николаевич	48	254.13

Таблица 9

20 авторов, лидирующих по совокупным тиражам книжных изданий литературы для детей в 2021 г.

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Чуковский Корней Иванович	116	957.6
Ролинг Джоан Кэтлин	40	846.5
Вебб Холли	121	751.0
Чунаева Арина Владимировна	1	750.0
Пушкин Александр Сергеевич	80	500.5
Носов Николай Николаевич	52	456.0
Волков Александр Мелентьевич	59	415.3
Бианки Виталий Валентинович	58	402.0
Линдгрен Астрид	51	397.0
Ульева Елена Александровна	65	382.82
Янссон Туве	14	354.1
Маршак Самуил Яковлевич	67	354.0
Андерсен Ханс Кристиан	63	351.05
Драгунский Виктор Юзефович	45	342.6
Успенский Эдуард Николаевич	62	334.0
Сутеев Владимир Григорьевич	46	301.0
Усачев Андрей Алексеевич	25	284.13
Толстой Алексей Николаевич	46	283.0
Остер Григорий Бенционович	51	247.0
Барто Агния Львовна	36	244.0

**Розничная продажа книжных товаров в Российской Федерации
в 2019-2021 гг.***

тыс. руб.

Год	Период	Услуги по розничной торговле книгами в специализированных магазинах
	январь-март	20 988 451,9
	январь-июнь	49 194 045,5
	январь-сентябрь	74 324 762,3
	январь-декабрь	107 122 496,4
	январь-март	21 475 112,2
	январь-июнь	40 259 646,6
	январь-сентябрь	62 704 716,7
	январь-декабрь	97 374 946,3
	январь-март	19 919 165
	январь-июнь	41 811 795,6
	январь-сентябрь	62 696 461,2
	январь-декабрь	108 539 648,8

* Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС)

I. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АСКР И ЕЁ ЧЛЕНОВ

АСКР проводит Неделю детской книги

Приложения

Пресс-релиз

НЕДЕЛЯ ДЕТСКОЙ КНИГИ В КНИГОТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В 2022 году Неделе детской книги исполняется 79 лет. Как и в предыдущие годы, она будет проходить в последнюю неделю марта, в период весенних школьных каникул.

«Неделя» – это семь дней, в течение которых в школах и библиотеках, дворцах и домах творчества детей и юношества, других детских учреждениях, книжных магазинах проходят встречи юных читателей с детскими писателями, издателями и иллюстраторами книг, презентации новых изданий, литературные праздники, всевозможные конкурсы и другие мероприятия по продвижению и развитию детского чтения.

На протяжении практически всех последних лет, начиная с 2001 года, Ассоциация книгораспространителей независимых государств становилась инициатором и организатором Всероссийских фестивалей детской книги и многих мероприятий, проводимых в рамках Недели детской и юношеской книги.

2022 год является юбилейным для многих отечественных и зарубежных писателей. В этом году отмечается 355 лет со дня рождения Джонатана Свифта, 210 лет со дня рождения Ивана Гончарова, 190 лет со дня рождения Льюиса Кэрролла, 140 лет со дня рождения Алана Милна, 130 лет со дня рождения Константина Паустовского, 125 лет со дня рождения Валентина Катаева, 115 лет со дня рождения Астрид Линдгрен и Ивана Ефремова, 85 лет со дня рождения Эдуарда Успенского.

В 2022 году отмечают юбилеи российских поэтов: А.К. Толстого, С. Маршак, М. Цветаевой, К. Бальмонта, Р. Рождественского, Б. Ахмадуллиной, Ю. Мориц, Г. Остера.

Мероприятия, проводимые в рамках «Книжкиной недели» в 2022 году, посвящаются творчеству многих из этих замечательных писателей и поэтов.

Цель нынешней акции-возродить интерес юных граждан к чтению, активизировать пропаганду произведений отечественных и зарубежных писателей, расширить практику лучших книготорговых предприятий по развитию и продвижению чтения среди детей и подростков.

Программой «Книжкиной недели» предусматривается, как и в предыдущие годы, проведение встреч юных читателей с авторами и издателями детских книг, презентации новых изданий, литературных праздников, викторин, конкурсов.

Для детей мы планируем провести конкурс детского рисунка по мотивам произведений писателей-юбиляров этого года, организовать конкурс юных

чтецов произведений, С. Маршака, Р. Рождественского, М. Цветаевой и Г. Остера.

Книготорговые предприятия по итогам продаж за март т.г. обобщат данные и определяют самую продаваемую детскую книгу, а Ассоциация книгораспространителей независимых государств проведет конкурс на лучшее освещение мероприятий по продвижению и развитию детского и юношеского чтения и опыта книготорговых предприятий, учебных заведений и библиотек по организации и проведению мероприятий в рамках Недели детской книги.

Итоговое мероприятие, на котором пройдет чествование победителей, мы приурочиваем к Всемирному дню книги и авторского права. Его мы планируем провести в гибридном формате в Московском доме книги на Новом Арбате.

Победители конкурсов будут награждены дипломами и подарочными книжными изданиями. Кроме того, юные художники получат от организаторов конкурса альбом с напечатанными в нем их рисунками, а издатели, журналисты и блогеры – специальные призы в виде раскрытой книги.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ДЕТСКОГО РИСУНКА ПО МОТИВАМ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ АВТОРОВ- ЮБИЛЯРОВ 2022 года

По поручению Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Ассоциация книгораспространителей независимых государств в период весенних школьных каникул организует и проводит ряд мероприятий в рамках Всероссийской недели детской и юношеской книги, целями которых являются привлечение внимания самых широких масс общества к проблемам детского чтения; популяризация качественной детской литературы и формирование читательского вкуса нового поколения; возрождение традиций семейного чтения; дальнейшее совершенствование пропаганды и продвижения книги и чтения; внедрение в практику работы новых книготорговых технологий и опыта лучших книготорговых предприятий.

Одним из таких мероприятий является конкурс детского рисунка по мотивам произведений отечественных и зарубежных детских писателей-юбиляров 2022 года:), Льюиса Кэрролла(190 лет со дня рождения), Алана Милна(140 лет со дня рождения), Самуила Маршака(лет со дня рождения), Астрид Линдгрэн (115 лет со дня рождения),Валентина Катаева(125 лет со дня рождения),Эдуарда Успенского (85 лет со дня рождения)..Джонатана Свифта(355 лет со дня рождения),Константина Паустовского(130 лет со дня рождения),Вениамина Каверина(120 лет со дня рождения), Ивана Ефремова(115 лет со дня рождения),Ивана Гончарова(210 лет со дня рождения).

Участники конкурса

Участниками конкурса являются дети двух возрастных групп; младшая (5-11 лет) и старшая (12-16 лет).

Организаторы конкурса

Организаторы конкурса детского рисунка по мотивам произведений отечественных и зарубежных детских писателей-юбиляров 2022 года: книготорговые предприятия, книжные магазины, библиотеки, школы, детские дома, другие учебные заведения.

Координатором подготовительных работ, организации, проведения и подведения итогов конкурса является Ассоциация книготорговых предприятий независимых государств.

Сроки проведения конкурса

Конкурс детского рисунка по мотивам произведений отечественных и зарубежных писателей-юбиляров 2022 года проводится в феврале-марте т.г.

Порядок проведения конкурса

Объявление о проведении конкурса детского рисунка по мотивам произведений отечественных и зарубежных писателей-юбиляров 2022 года книготорговое предприятие (магазин, библиотека, детское учреждение) делает в первой половине февраля текущего года.

Сроки экспозиции рисунков в магазине (библиотеке, детском учреждении) и в социальной сети Instagram - с 1 по 20 марта т.г.

Сроки подведения итогов конкурсов, проведенных книготорговыми предприятиями (книжными магазинами, библиотеками, учебными заведениями) и определение его победителей до 25 марта т.г.

Организация, проводящая конкурс, подводит итоги конкурса, определяет лучшие работы, награждает победителей, делает сканы 10 лучших иллюстраций и отправляет их до 5 апреля т.г. в Исполнительную дирекцию АСКР (askr123@mail.ru).

Ассоциация книгораспространителей независимых государств из присланных работ отбирает 60 лучших рисунков, издает альбом: определяет победителей конкурса – до 20 апреля 2022 г.

Требования к рисунку и порядок работы

Участник конкурса выполняет иллюстрацию одного из произведений писателей-юбиляров 2022 года (в младшей группе - произведения А Милна, К. Льюиса, С. Маршака, А. Линдгрена, В. Катаева, Э. Успенского; в старшей группе – произведения Дж. Свифта, В. Каверина, И. Гончарова, И. Ефремова, Ч. Диккенса и К. Паустовского) красками на листе ватманской бумаги форматом А4 или А3.

Внизу рисунка ставится фамилия и имя исполнителя, его возраст, класс и школа, адрес и телефон. Выполненный рисунок конкурсант представляет

организации, проводящей конкурс, для его демонстрации посетителям магазина, библиотеки или детского учреждения.

Для социальной сети Instasgram:

Участник конкурса должен

- нарисовать иллюстрацию к одному из произведений писателей-юбиляров 2022 г.

- выложить фото или скан своего рисунка с указанием своего имени, фамилии, возраста и города.

- поставить хэштег #Конкурс детского рисунка# (каждое книоторговое предприятие выбирает для конкурса в социальной сети Instagram свой хэштэг).

Награждение победителей и подведение итогов конкурса

Книоторговое предприятие (магазин, библиотека, детское учреждение), организовавшее конкурс детского рисунка, создает собственное жюри для определения лучших работ. Награждение победителей производится в заключительный день НЕДЕЛИ на торжественной церемонии. Количество награжденных и призы книоторговое предприятие (магазин, библиотека, детское учреждение) определяет самостоятельно, исходя из своих возможностей.

На основании решения жюри книоторговое предприятие (магазин, библиотека, детское учреждение) подводит итоги обоих конкурсов (как физического, так и проходящего в социальной сети Instagram), делают сканы 10 лучших работ и отправляют их по электронной почте Исполнительной дирекции АСКР.

АСКР проводит заседание жюри, на котором рассматриваются присланные работы, отбираются 60 рисунков для публикации в специальном альбоме и определяются победители конкурса (по 3 в каждой возрастной группе).

Награждение победителей конкурса проводится в конце апреля в Московском Доме книги.

Юные художники, чьи рисунки будут опубликованы в альбоме, награждаются Дипломами, книгами и альбомами.

Ребята, занявшие в конкурсе первые три места, кроме названных видов поощрения, премируются электронными планшетами в младшей возрастной группе и электронными книгами-в старшей возрастной группе.

Итоги конкурса публикуются на сайте Ассоциации и в профессиональных СМИ.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЮНЫХ ЧТЕЦОВ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РОССИЙСКИХ ПОЭТОВ, ЮБИЛЕЙНЫЕ ДАТЫ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ КОТОРЫХ ОТМЕЧАЮТСЯ В 2022 г

Общие положения

Конкурс чтецов-соревновательное мероприятие по чтению вслух наизусть литературных произведений.

Данный конкурс посвящен творчеству российских поэтов: М. Цветаевой, С. Маршака, Р. Рождественского, Б. Ахмадуллиной и Г. Остера, юбилейные даты со дня рождения которых отмечаются в 2022 году.

В рамках конкурса его участникам предлагается прочесть вслух наизусть на русском языке стихотворение или отрывок из произведений авторов, творчеству которых посвящен данный конкурс.

Цели и задачи конкурса

1. Способствовать знакомству с литературным наследием М. Цветаевой, С. Маршака, Р. Рождественского, Б. Ахмадуллиной и Г. Остера – российских поэтов, юбилейные даты со дня рождения которых отмечаются в 2022 году.

2. Выявить наиболее талантливых и артистичных чтецов среди воспитанников детских садов и детских домов, учащихся школ и средних учебных заведений.

3. Дать возможность участникам публично выступить с чтением наизусть стихотворений российских поэтов.

4. Способствовать повышению интереса к выразительному чтению художественных произведений.

Участники конкурса

Участники конкурса-воспитанники детских садов и детских домов, учащиеся школ и средних учебных заведений в возрасте от 5 до 16 лет (младшая группа-от 5 до 11 лет включительно и старшая группа-от 12 до 16 лет включительно).

Организация и порядок проведения конкурса

Организатор конкурса – Ассоциация книгораспространителей независимых государств.

Для обеспечения четкой подготовки и проведения конкурса создается рабочая группа, которая формирует организационный комитет(оргкомитет) и жюри конкурса.

Детские дошкольные учреждения, школы, средние учебные заведения, библиотеки, другие организации проводят аналогичные конкурсы на местах. Количество участников и условия конкурса организации определяют самостоятельно.

Конкурсант в порядке установленной очередности по своему выбору читает стихотворение или отрывок из произведения одного из авторов, по творчеству которых проводится конкурс. Продолжительность выступления не должна превышать 3-х минут.

Конкурсанты в младшей группе читают стихи С.Маршака или Г.Остера, конкурсанты старшей группы - стихи М.Цветаевой, Р.Рождественского или Б.Ахмадуллиной.

Жюри конкурса определяет по каждой возрастной группе победителей, награждает их, а записи выступлений 3-х лучших направляет Исполнительной

дирекции АСКР (либо на CD-диске на адрес: Москва, ул. Новый Арбат, д.8, «Московский дом книги» (для АСКР) или по e-мейл: askr123@mail.ru).

В конкурсе юных чтецов может самостоятельно принять участие любой мальчик или девочка, юноша или девушка, соответствующие условиям конкурса, записав свое выступление на CD-диске или на e-мейл и прислав запись своего выступления в Исполнительную дирекцию АСКР по адресам, указанным выше.

Жюри конкурса заслушивает присланные записи конкурсантов и определяет по 7 победителей в каждой возрастной группе.

Сроки проведения конкурса

Конкурсы юных чтецов в детских дошкольных учреждениях, детских домах, школах, средних учебных заведениях, библиотеках, других организациях проводятся в марте 2022 года.

Записи выступлений победителей местных конкурсов должны быть присланы в АСКР до 1 апреля 2022 года.

Жюри заслушивает присланные записи и определяет победителей до 7 апреля 2022 года.

Оглашение итогов и награждение победителей производится в конце апреля т.г.

Награждение победителей

Победители конкурса (по 7 в каждой возрастной группе) награждаются дипломами, подарочными книгами и альбомами, где напечатаны их рисунки.

Награждение победителей производится на торжественной церемонии по итогам Всероссийской недели детской книги (Если эпидемиологическая обстановка не позволит провести торжественную церемонию в очном формате, она будет проведена в онлайн-формате, а призы победителям будут высланы по почте.)

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВЕДЕННЫХ В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ДЕТСКОЙ И ЮНОШЕСКОЙ КНИГИ, И ОПЫТА ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ

Общие положения

По поручению Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Ассоциация книгораспространителей независимых государств в период весенних школьных каникул проводит ряд мероприятий в рамках Всероссийской недели детской и юношеской книги, целью которых являются привлечение внимания общества к проблемам детского чтения, популяризации качественной детской литературы и формирование читательского вкуса, возрождение традиции семейного чтения, дальнейшее совершенствование пропаганды и продвижения книги и внедрение в практику

работы новых книготорговых технологий и опыта лучших трудовых коллективов в этом направлении.

Организаторы мероприятий, проводимых в рамках Всероссийской недели детской и юношеской книги - книготорговые предприятия, книжные магазины, издательства, библиотеки, школы, детские дома, другие учебные заведения.

Одним из мероприятий, проводимых в рамках «Книжкиной недели», является конкурс на лучшее освещение мероприятий, проводимых в рамках Всероссийской недели детской и юношеской книги и опыта трудовых коллективов по продвижению и развитию детского чтения.

Участники конкурса

Участниками конкурса являются журналисты, блогеры, редакции центральных и региональных газет, журналов, радиостанций и телестудий.

Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в первом квартале 2022 года.

Материалы, опубликованные СМИ или размещенные в интернете, направляются в АСКР до 5 апреля т.г.

Подведение итогов конкурса проводится в конце апреля т.г

Требования, предъявляемые к публикуемым материалам

Материалы, предъявляемые на конкурс, должны строго соответствовать теме, указанной в названии конкурса, и быть опубликованы в печати (газете, журнале), интернете, прозвучать по радио или показаны по телевидению в первом квартале 2022 г.

Объем текста не ограничен.

Материалы на конкурс присылаются в печатном или электронном виде на почтовый адрес: Москва, ул. Новый Арбат, д.8, «Московский дом книги» (для АСКР) или по e-мейл: askr123@mail.ru.

Порядок проведения конкурса

Ассоциация книгораспространителей независимых государств готовит пресс-релиз о проведении конкурса на лучшее освещение мероприятий Всероссийской недели детской и юношеской книги и опыта лучших трудовых коллективов по продвижению и развитию детского чтения и направляет его в феврале т.г. в ИТАР - ТАСС, профессиональные СМИ, отдельным радио- и телеканалам и книготорговым предприятиям, участвующим в Неделе детской и юношеской книги, и публикует его на сайте АСКР.

Редакции газет и журналов, редакции радиостанций и телеканалов, журналисты, блогеры, библиотеки, книготорговые предприятия присылают до 5 апреля т.г. в Ассоциацию материалы, опубликованные в СМИ или размещенные в интернете в первом квартале 2022 года.

Ассоциация книгораспространителей независимых государств анализирует присланные материалы и определяет 3-х победителей конкурса.

Награждение победителей производится на торжественной церемонии по итогам проведения Всероссийской недели детской и юношеской книги в конце апреля т.г.

Подведение итогов конкурса и награждение победителей

Итоги конкурса на лучшее освещение мероприятий, проведенных в рамках Всероссийской недели детской и юношеской книги, и опыта трудовых коллективов по продвижению и развитию детского чтения подводятся в конце апреля т.г. торжественной церемонии по итогам Всероссийской недели детской и юношеской книги.

Участники конкурса журналисты, блогеры, другие специалисты, занявшие первые 3 места, награждаются дипломами, специальными призами и подарочными книжными изданиями.

Информация по итогам конкурса публикуется в профессиональных СМИ, на сайте АСКР

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АКЦИИ «САМАЯ ПРОДАВАЕМАЯ ДЕТСКАЯ КНИГА»

На протяжении последних лет Ассоциация книготорговцев независимых государств в период проведения различных мероприятий в рамках Недели детской книги проводит мониторинг продаж детской литературы в целях определения самой популярной детской книги,

Основные положения

Книжные магазины по поручению руководства книготорговых предприятий в течение марта 2022 года ведут учет продаж детской литературы по названиям и количеству проданных экземпляров. По истечении проведенного исследования книготорговые предприятия обобщают полученную информацию и до 7 апреля направляют её в АСКР. Посылаемые материалы должны содержать название издания, его автора, издательства, выпустившего данную книгу в свет, розничную цену и количество проданных экземпляров.

Участники акций

Участниками акции являются книготорговые предприятия и книжные магазины независимо от расположения, объема продаж, численности работников и формы собственности.

Сроки проведения акций

Изучение покупательского спроса проводится книготорговыми предприятиями в течение марта. По итогам продаж независимые книжные магазины самостоятельно, а книготорговые предприятия, обобщив результаты, полученные от книжных магазинов, пересылает до 7 апреля т.г. Исполнительной дирекции АСКР данные о продажах 20 самых популярных детских изданий.

Подведение итогов и награждение победителей

Исполнительная дирекция АСКР или Рабочая группа, созданная для организации и проведения мероприятий в рамках «Книжкиной недели», обобщает полученные результаты, путем сложения проданных экземпляров однотипных изданий. Самой популярной детской книгой объявляется издание, проданное книготорговыми предприятиями за март 2022 года в наибольшем объеме (экземпляров).

В случае, когда ни одно из изданий не набирает явного большинства, рабочая группа проводит подсчет самых продаваемых книг по издательствам. Издательство, чьи книги наиболее часто встречаются в материалах, присланных книготорговыми предприятиями, объявляется самым популярным, чьи детские книги пользовались наибольшим спросом в период Недели детской книги.

Награждение победителей акции

По итогам проведенного мониторинга организаторы акции определяют издательство, чьи детские книги были проданы юным читателям в наибольшем объеме, или чьи книги, наиболее часто встречались в списках самых продаваемых детских книг, изготавливают специальные призы и печатают грамоты для издательств-победителей.

На торжественной церемонии по итогам Недели детской книги награды вручаются представителям издательств. Материалы о проведенных акциях печатаются в профессиональных СМИ.

II. У НАШИХ КОЛЛЕГ

РКС представил Всероссийский книжный рейтинг-2021

Российский книжный союз представил Всероссийский книжный рейтинг — 2021. Составляли его на основе данных продаж в книжных магазинах и востребованности книг на онлайн-платформах.

Возглавила рейтинг, как и в прошлом году, книга Джен Синсеро «НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед». В топ-5 не вошёл ни один российский автор. Михаил Лабковский и его «Хочу и буду. Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым» занял 9-е место, новый роман Виктора Пелевина «Transhumanism Inc.» — 14-е. И это лучший результат отечественных романистов. А детские книги наших писателей не попали даже в топ-50.

«В топ-50 самых продаваемых книг детская литература представлена лишь книгами о Гарри Поттере и изданиями из мультвселенной „Гравити Фолз“. Поэтому нам нужен свой Гарри Поттер — и книги, и экранизации, — говорит президент Российского книжного союза Сергей Степашин. — При этом в рейтинг-2021 вошло много книг, адресованных молодой аудитории, — романы young adult, фэнтези, фантастика, комиксы, манга. Так что внимание издателей должно сосредоточиться на детской литературе — нам нужны новые имена, в первую очередь национальные. Открыть их помогут премии и творческие конкурсы.

Важным этапом помощи детским писателям стало бы скорейшее принятие „Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ“. Это позволит поднять работу по приобщению детей и подростков к чтению на новый уровень».

Источник: «Аргументы и факты», № 52 за 2021 год

WILDBERRIES в 2021 году увеличил продажи книг на 78%

Крупнейший в РФ онлайн-ритейлер Wildberries в 2021 году увеличил продажи книг на 78% в стоимостном выражении, сообщила компания.

За год покупатели приобрели на онлайн-площадке почти 33 млн книг (включая цифровые). Больше всего заказов пришлось на Московский регион (30% всех покупок), Краснодарский край (4%) и Санкт-Петербург (4%).

Как отметили аналитики Wildberries, Краснодарский край в 2021 году впервые обошел по количеству проданных книг Санкт-Петербург, что связано с активным приростом населения в этом регионе из-за временной релокации "удаленщиков" и переездом жителей других населенных пунктов.

Популярность книг на русском языке выросла среди зарубежных покупателей (в США, Германии, Франции, Италии, Израиле и др. странах), сообщил Wildberries. В 2021 году онлайн-ритейлер увеличил продажи книг за пределами России на 54% (в штуках), самыми активными покупателями стали жители Израиля, Германии и США.

Аналитики Wildberries также отметили, что в 2021 году заметно вырос спрос на книги по психологии и саморазвитию, а также на эзотерику и комиксы. В десятку самых популярных книг вошли "Скорочтение для детей от 6 до 9 лет" Шамиля Ахмадуллина, "Тайная опора: привязанность в жизни ребенка" Людмилы Петрановской, "Хочу и буду: Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым" Михаила Лабковского, "Искусство любить" Эриха Фромма, "Мастер и Маргарита" Михаила Булгакова, "Тревожные люди" Фредрика Бакмана, "Гарри Поттер и философский камень" Джоан Роулинг, "1984" Джорджа Оруэлла, "Токийский гуль" Суи Исиды, "Таро. Полное руководство по чтению карт и предсказательной практике" Константина Лево.

Источник: <https://www.interfax.ru/business/27.01.2022>

Карта независимых книжных магазинов. Сюжет №1: «Все свободны», Санкт-Петербург

Представляем обзор магазина «Все свободны» в Санкт-Петербурге с комментарием совладелицы Любви Беляцкой.

Во всем мире независимые книжные магазины вписываются в карту города и незаметно становятся важной его частью. В Лондоне, например, почти в каждом районе есть один-два маленьких книжных магазина. Они не так популярны, как на знаменитой «книжной» улице Чаринг-кросс, но местные жители привыкли к тому, что рядом есть свой книжный. В России сетевых книжных магазинов очень мало по сравнению, например, с Европой – не в каждом крупном городе найдется хотя бы один такой. И даже если есть, не все жители о нем знают. Почему для города так важно наличие независимых книжных магазинов?

Для начала разберемся в понятиях: что вообще такое независимый книжный магазин? От английского independent («инди») – термин предложен в противовес понятию сетевых книжных магазинов, принадлежащих большим бизнес-концернам и холдингам. Проблема сетевых магазинов в том, что это – супермаркеты, настроенные в первую очередь на получение прибыли. Главное отличие инди-книжного – это камерность и то, что принято называть «своей атмосферой». Каждый независимый книжный неповторим как характер его основателя.

Это всегда магазин с авторской подборкой книг – то есть владельцы и продавцы сами принимают решение, составляют ассортимент, ориентируются в продаваемых книгах и могут рассказать о них покупателям.

Вот как определяет концепцию независимости совладелица книжного магазина «Все свободны» в Санкт-Петербурге Любовь Беляцкая:

Л. Б.: Это бизнес, главная причина существования которого – любовь его владельцев к чтению и стремление продвигать свои идеи. А прибыль – условие необходимое, но не основное. У каждого независимого книжного яркая индивидуальность, на которую влияют все, кто его создает, – сотрудники и посетители.

«Все свободны» открыли в Санкт-Петербурге в 2011 году Любовь Беляцкая и Артем Фаустов. Магазин выдержал переезд и не один потоп, обзавелся постоянными покупателями и посетителями. В прошлом году команда отпраздновала его десятилетие.

Л. Б.: Когда я осознала, что больше не могу работать наемным сотрудником, то стала искать подходящее для себя дело. В тот момент я по стечению обстоятельств переехала в Петербург, и оказалось, что тут почти не было независимых книжных. Поездка в Москву свела меня с главным книжным гуру Борисом Александровичем Куприяновым, который и подкинул идею открыть что-то вроде «Фаланстера» в Петербурге. Я загорелась идеей. Предложила партнерство Артему Фаустову. Затем несколько месяцев писала бизнес-план, потом мы искали помещение и копили деньги.

По первому адресу «Все свободны» магазин сложно было найти без подсказки. Нужно было пройти в глубину питерских дворов, позвонить в звонок – и только тогда откроются двери заповедного книжного. Изнутри магазин походил на что-то среднее между каморкой папы Карло и комнатой Шерлока Холмса. На фоне выбеленной кирпичной кладки висели плакаты, в центре стояли кресла и стулья, где можно было посидеть и полистать книги, стены были заставлены книжными шкапами.

Источник: <https://www.bookind.ru/24.01.2022>

Смольный создал группу по обновлению «Дома книги», не дожидаясь решения суда

Смольный создал рабочую группу, которая разработает концепцию обновленного «Дома книги» в Доме Зингера на Невском проспекте. Её возглавит вице-губернатор Петербурга Борис Пиотровский.

При создании группы в Смольном опирались на предварительную договоренность с Альфа-банком о возвращении городского книжного магазина в Дом Зингера. В группу вошли директор «Подписных изданий» Михаил Иванов, директор издательства «Поляндрия» Олег Филиппов, главред издательства Ивана Лимбаха Ирина Кравцова, издатель комиксов Дмитрий Яковлев, представители комитета по печати, федерального и городского союзов писателей. Особое внимание в магазине уделяют книгам по истории города и искусств. За этим проследит директор книжного магазина «Мост» Олег Черноусов

В здании обещают сделать косметический ремонт и закупить современное торговое оборудование. На время работ магазин закроют, но новый «Дом книги» откроется 14 мая со специальной подборкой книг о деяниях Петра I.

Заседание суда, на котором, как предполагается, решится судьба «Дома книги», назначено на 7 февраля.

Оператором работающего в Доме Зингера магазина является ООО «Санкт-Петербургский дом книги», который участники рынка связывают с экс-банкиром Андреем Исаевым. Компания арендует площади у своего 100-

процентного владельца ООО «Книжный магазин № 1», которое, в свою очередь, работает по договору с держателем «мастер-аренды» ЗАО «Зингер». Оно перешло под контроль Альфа-банка в ходе затяжного краха Балтийского банка.

Ранее арбитраж постановил расторгнуть договор аренды между ЗАО «Зингер» и ООО «КМ № 1», но последний подал апелляцию. Если через 4 дня она будет удовлетворена, действующему магазину придется покинуть помещения. Поэтому покупателей заранее попросили отоварить подарочные карты до 7 февраля.

Источник: <https://www.fontanka.ru/03.02.2022>

В Краснодаре закрывается Дом книги?

В Доме книги в Краснодаре больше не будет книг. На месте последнего магазина хотят продавать шубы.

Дом книги в Краснодаре построили в 1977 году в стиле структурализма по проекту архитектора Альберта Якименко. С конца 70-х и до начала 90-х годов это был один из крупнейших универсальных книжных магазинов СССР.

Хотя магазин построили в 1977 году, книги там продают с 1901 года. Сначала это был магазин издателя и книготорговца Галладжианца, а затем здание перешло в муниципальную собственность.

В 2006 году «Книжку» чуть не превратили в торгово-офисный центр. Строительные работы в 2008 году остановила прокуратура, которая нашла нарушения. Подробнее про Дом книги можно прочитать в материале Юга.ру.

Со временем в Доме книги закрылись почти все книжные магазины. В местных соцсетях 8 февраля появилась информация, что на днях там закроется последний книжный магазин. На его месте будут продавать шубы.

Узнал об этом краснодарец, для которого поход за книгами был целым ритуалом. Но придя в магазин, он обнаружил, что на его полках остались только канцтовары, которые распродают со скидкой. Мужчина был постоянным покупателем, его даже узнала продавец, которая и рассказала о скором закрытии и дальнейшей судьбе торговой точки.

Журналист Юга.ру позвонила в Дом книги, чтобы узнать, действительно ли там не осталось книжных магазинов. Но там ответили, что являются подведомственным учреждением и не дают комментарии по телефону. По всем вопросам посоветовали обращаться в департамент потребительской сферы.

Но удалось дозвониться до самого магазина. Там рассказали, что они действительно закрываются и книг на полках уже не осталось. В наличии есть только канцтовары и сувениры.

Источник: <https://www.yuga.ru/news/08.02.2022>

III. НОВОСТИ ИЗ-ЗА РУБЕЖА

На Украине не останется русскоязычной прессы

16 января т.г. на Украине вступили в действие очередные положения закона "Про обеспечение функционирования украинского языка как государственного". Того самого закона об украинизации всего и вся, принятого на излете правления Порошенко и с упорством планомерно внедряемого его преемником и идейным последователем Зеленским.

Если год назад на "мову" перешли сфера обслуживания, телевидение, образование и другие области жизни, то в этом очередь дошла до прессы. Теперь любые общегосударственные периодические издания, выходящие не на языках коренных народов – украинском, крымско-татарском и караимском, и не на английском или языках стран ЕС – то есть на русском, – должны печатать дополнительный и равный по объему и наполнению тираж на "госязыке". Подавляющее большинство таких изданий – это 217 газет и 107 журналов, по данным Книжной палаты Украины – будут вынуждены уходить в интернет, перерегистрироваться как региональные СМИ (тогда украинизация коснется их только в 2024-м.) либо закрываться. Всего же в Украине осталось 580 общенациональных изданий на всех языках, и только при президенте Зеленском, за последние два года, их количество сократилось на одну пятую.

Дело в том, что второй украинский тираж больше чем в два раза увеличивает финансовую нагрузку на издательство - в том числе за счет перевода, и нет никаких гарантий, что он будет раскуплен. Это поставит многих на грань выживания, и нехитрый трюк с целевым распределением тиража, например – русскоязычные номера отправляются в Одессу, а украиноязычные во Львов – как говорят эксперты рынка, в этом случае не сильно поможет. Поэтому даже такие крупные бренды, как "КП-Украина" и "Вести", сдались перед властью и перевели бумажные версии на украинский язык, сократив тираж.

В комментариях к событию для коллег представители редакций признали, что наверняка потеряют традиционных подписчиков, и гарантированно не получают новых – "украиномовных", ведь основными читателями газет являются горожане старше 50 лет, и они сплошь говорят по-русски и тверды в предпочтениях. Поэтому акцент в развитии эти и другие общественно-политические издания заранее решили делать на электронные русскоязычные версии.

Кризис, как предполагают эксперты, коснется и развлекательного сегмента рынка – телегидов, афиш, кроссвордов. Переводить их на мову бессмысленно, поскольку человек не может решать кроссворд на похожем, но не родном языке. Поэтому эксперты предсказывают, что кроме российских книг на Украину начнется и контрабанда кроссвордов.

Конечно же, за рубежом не обратили внимания на углубляющуюся дискриминацию по признаку языка на Украине. Ведь русскоязычные газеты –

это не самое известное англоязычное издание Украины Kyiv Post, месячный перерыв в деятельности электронной версии которого – якобы из-за давления властей, если верить издателю – вызвало шквал озабоченностей со стороны послов G7 в Facebook и Twitter.

Пока же Зеленский остается бездумным продолжателем начертанной его предшественником линии на раскол и войну, несмотря на то, что обещал избирателям совершенно иное. И уничтожение прессы на русском языке в немалой степени отразится на рейтинге президента. Хотя социологи, составлявшие коллективный портрет электората Зеленского утверждают, что тот вообще не читает - ни на русском, ни на "государственном".

Источник: <https://rg.ru/16.01.2022>

Мировое книгоиздание в 2021 году: итоги и осторожные прогнозы.

Полноценные итоги года книжные ассоциации публикуют ко II кварталу 2022 года, а пока можно говорить лишь о предварительных результатах и проявившихся трендах. В 2021 году в книжном бизнесе это акценты на сегментацию целевой аудитории, вливание средств в онлайн-маркетинг, рост самиздата, стабилизация производства.

Пандемия кардинально изменила многие аспекты нашей жизни, причем наибольшая встряска была вызвана введенными в 2020 году локдаунами. Но уже в 2021-м, согласно исследованию GfK Market Intelligence, рынок непродовольственных товаров ожил, и люди начали возвращаться к шопингу, демонстрируя поворот к стабильности. Во Франции, Великобритании, Испании рост в первые 11 месяцев года составил 11 % по отношению к сходному периоду 2020 года, на широкую ногу гуляют итальянцы – +19 %, в то время как немцы более сдержанны – +4 %. Но наиболее серьезные изменения связаны с ростом доли интернет-торговли. Только во Франции, например, электронная коммерция прибавила 18 %, в то время как физические магазины – лишь 8 %. Доля продаж ряда непродовольственных товаров в интернете превысила 30 % – к ним относятся игры, игрушки, товары для дома, DIY и в отдельных странах книги. С января по сентябрь 2021 года французы приобрели через интернет на 28 % больше книг, чем за сходный период 2020 года. В Нидерландах рост составил 12 %, а в Италии – 21 %.

Эта тенденция, вероятно, сохранится. Люди с большей охотой будут покупать товары в интернете из-за удобства, конкурентных цен и возможности тщательно изучить и сравнить предложение. По данным Google, 78 % потребителей тратят больше времени на изучение бренда или продукта в интернете, чем в магазине. Вероятность импульсной покупки при этом падает: согласно данным ресурса e-reperr.ru, импульсивные покупки в физическом магазине совершают 84 % людей, в то время как в онлайн-ритейле этот показатель около 40 %. В результате, согласно GfK, конверсия в интернет-магазине почти вдвое ниже, чем в физическом магазине: с начала года французы потратили на книги в среднем 60 евро онлайн и около 110 евро оставили в классической рознице. В долгосрочной перспективе сдвиг покупательских предпочтений приведет к сокращению общего объема

продаж. Как же подтолкнуть покупателя потратить деньги в интернет-магазине? Специалисты считают, что дело не только в ценовом предложении, но и в умелом маркетинге, аналоге «физического» мерчендайзинга, – размещении баннеров книг, на которые надо обратить внимание, списков рекомендаций или хитов продаж.

Полная версия статьи опубликована в журнале «Книжная индустрия», №1, январь-февраль, 2022

IV. ОБЗОР ПРЕССЫ

Граждане зачитались цифрой

Рынок электронных книг ускорил рост. Темпы роста продаж цифровых книг в России восстановились к уровню до пандемии.

В 2021 году, по прогнозу сервисов, рынок увеличится на 30–35%, до 11 млрд руб. Одним из главных драйверов участники рынка называют аудиокниги: многие новинки в 2021 году выходили сначала именно в аудиоформате. В 2022 году продолжению роста сегмента может способствовать усиление борьбы с пиратством, ежегодные убытки от которого оцениваются в десятки миллиардов рублей.

В 2021 году объем рынка коммерческой цифровой книги (включает электронные и аудиокниги) увеличится на 34%, до 11 млрд руб., прогнозирует ГК «ЛитРес» (объединяет сервисы «ЛитРес», MyBook, LiveLib и др.). По сравнению с 2020 годом темпы роста рынка цифровых книг в России ускорились, рассказали “Ъ” в компании, тогда он составлял, по оценкам «ЛитРес», 26%. В 2019 году сегмент рос, как и сейчас, на 35%.

В конкурирующей Bookmate дают сопоставимую оценку увеличения рынка. По прогнозу гендиректора сервиса в России Андрея Баева, речь идет о 30–35%. Основным драйвером роста для Bookmate он считает выпуск собственного контента издательской группой внутри сервиса.

Сопоставимую динамику отмечают и издательства.

Рост выручки от продаж электронных книг в «Альпине» в 2021 году составит порядка 37%, говорит заместитель гендиректора «Альпина Диджитал» (входит в издательскую группу) Денис Петров: «Для нас это достаточно серьезное ускорение по сравнению с прошлым годом, когда мы выросли всего на 20%. В 2019 году рост был 33%».

Одним из главных двигателей рынка его участники называют аудиокниги. Согласно прогнозу «ЛитРес», их продажи по итогам года вырастут на 43%, тогда как электронных книг — только на 25%. «Аудиокниги — более молодой сегмент рынка, моложе чем электронные, соответственно, он растет с низкой базы, а значит, более высокими темпами», — объясняет гендиректор «ЛитРес» Сергей Анурьев.

Гендиректор Storytel Russia (специализируется на аудиокнигах) Борис Макаренков считает, что рост продаж в этом году будет даже выше — 60–70%.

Одной из самых популярных на фоне выхода одноименного фильма стала, в частности, «Дюна» Фрэнка Герберта. В 2021 году многие книги выходили сначала именно в аудио, отметил господин Макаренков, например, по такой модели вышел «Пост. Спасти и сохранить» Дмитрия Глуховского. «Также часть участников рынка значительно увеличили инвестиции в рекламу, а это стимулирует узнаваемость категории аудио в целом», — добавляет топ-менеджер.

Именно в аудиосегменте чаще появляются новые дистрибуторы контента, хотя их доля в общей выручке остается в целом невысокой по

сравнению с многолетними участниками рынка, отметил Денис Петров. По его словам, «Альпина» планирует в следующем году увеличивать выпуск аудиокниг на фоне ускоренного роста сегмента. «Сейчас примерно 50% новинок выходит в аудиоформате»,— добавил господин Петров.

Сильно поддерживает рост рынка, по мнению его участников, борьба с пиратством.

В интервью “Ъ” 13 августа Сергей Анурьев оценивал ежегодные убытки книжных сервисов от пиратов в 10–15 млрд руб. В 2021 году издателям помогло то, что сервис бесплатных объявлений «Авито» с апреля добавил электронные и аудиокниги в список запрещенных к размещению товаров. Сейчас, по словам одного из собеседников “Ъ” на рынке, основными источниками пиратских книг остаются Telegram и поисковики, в выдаче которых встречается нелегальный контент.

Издатели много раз просили включить электронные книги в антипиратский меморандум, который регламентирует внесудебное удаление «Яндексом» и другими поисковиками ссылок на страницы с нелегальным контентом по требованию правообладателей. Сейчас меморандум распространяется на видеосервисы. В «Яндексе» не стали комментировать, почему книги в него не вошли, источники “Ъ” говорят, что переговоры продолжаются.

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/27.12.2021>

Почему в Петербурге должно быть больше книжных магазинов

В Доме Зингера опустели книжные полки. В Смольном говорят, ожидается, что скоро здесь появится новый магазин. Эксперты рассказали, есть ли перспективы у торговли бумажными изданиями в Петербурге

Городской книжный магазин могут открыть в этом здании в ближайшее время. По просьбе «Петербургского дневника» члены рабочей группы по разработке концепции для нового Дома книги рассказали, почему городу нужно больше книжных магазинов.

Акцент на музеях

По мнению главного редактора издательства комиксов «Бумкнига» Дмитрия Яковлева, книжных магазинов в Петербурге должно быть больше.

«Многие из них сконцентрированы в Центральном районе города, образуя так называемый «книжный кластер»: «Подписные издания», «Во весь голос», «Фаренгейт 451», «Все свободны», «Перед прочтением сжечь». Сетевые книжные магазины не в счет, я считаю их супермаркетами скорее, чем полноценными книжными, – говорит Дмитрий Яковлев. – Если мы отправимся на Васильевский остров, то там чуть ли не единственный книжный магазин «Свои книги», на Петроградской стороне – книжная лавка «Поляндрия». В целом мне кажется, что в дальнейшем должно развиваться направление книжных магазинов при музеях. Сегодня яркий пример – это музей «Полторы комнаты» Иосифа Бродского, где открылся книжный магазин «Конец прекрасной эпохи».

По словам собеседника «Петербургского дневника», то количество книжных магазинов, которые сегодня есть, вполне оправданно. Существует литература, которую сложно перевести в электронный формат, к ней относятся комиксы и детские иллюстрированные издания. Кроме того, не всегда у издателя есть возможность публиковать электронную версию книги, так как у него просто нет на это прав.

«К сожалению, в России не ведется никакой статистики относительно того, как развивается сегмент комиксов. В этом плане дела лучше обстоят у Европы и Америки. Например, во Франции в 2021 году по сравнению с 2020 годом рынок комиксов вырос на 60 процентов, а в Америке – на 65 процентов, – говорит Дмитрий Яковлев. – Если судить конкретно по нашему издательству и в денежном эквиваленте, то по сравнению с 2020 годом, в 2021-м наблюдался рост продаж комиксов на 50 процентов. Если же говорить о количестве проданного товара, то его меньше. Это связано с ростом цен на печать».

К слову, сейчас в России среди популярных комиксов, по словам эксперта, – манга, а также комиксы, которые делают блогеры.

Специализированный ассортимент

«С моей точки зрения Петербург – книжная столица России. У нас представлена яркая плеяда книжных магазинов: «Порядок слов», «Подписные издания», «Мост», сетевые магазины, такие как «Буквоед». Все они разной направленности, со своими особенностями. Книжные магазины – это своя аудитория, своя история. Зачастую это поход за некой атмосферой, где можно погрузиться и сосредоточиться на конкретном произведении, изучить новинки, представленные разными издательствами. Петербург в этом плане представляет широкий выбор литературы. Если вам нравятся книги по восточному искусству или философии, вы можете сходить в магазин «Желтый двор». Если вы следите за миром книг по искусству или архитектуре, то дойдете до магазина «Мост», – говорит директор книжного магазина «Мост» Олег Черноусов.

Он уверен: время универсальных магазинов проходит. Сейчас на первый план выходит продажа специализированного ассортимента, по определенным направлениям. Тем самым, каждый магазин становится «экспертом» в конкретной области знаний, а читатель, посещая тот или иной магазин, получает консультацию и литературу по волнующему его вопросу.

«Сегодня как таковой индустрии нет. Сама же отрасль – скорее не про бизнес, а про общество, которое читает, экспертное сообщество, некий клуб, – считает Олег Черноусов. – Но книжный рынок Петербурга продолжает развиваться, и более того, ему есть куда расти. Нет, в Петербурге немного книжных магазинов, и вполне могут открываться новые. Например, в Финляндии живет меньше людей, чем в Петербурге, но объем книжного рынка там гораздо больше».

Кроме того, сегодня магазины при музеях выделяются в отдельное направление. Музеи работают над собственным ассортиментом, под наблюдением куратора, тем самым отражая направленность учреждения:

мемориальный музей-квартира, музыкальный, театральный, художественный, считает Олег Черноусов.

«Даже небольшие музейные лавки прорабатывают ассортимент книг, опираясь на рекомендации музейных кураторов, хранителей и других сотрудников. Яркий пример – магазин при Российском этнографическом музее. Там представлены замечательные книги по истории костюмов и этнографии». – сказал эксперт.

Источник: <https://spbdnevnik.ru/news/09.02.2022/>

С. Степашин: «Книги остаются востребованными»

Должен сказать, что 2021 год был непростым для книжной индустрии. Но участники рынка и власти сделали все возможное, чтобы сохранить темпы роста. Я рад, что не закрылись наши традиционные книжные ярмарки.

Они прошли и на Красной площади в Москве, и на Дворцовой площади в Санкт-Петербурге. Книга остается востребованной. И в такие сложные времена важно помочь издателям, да и читателям тоже, определиться с приоритетами. Именно поэтому год назад мы подвели итоги первого книжного рейтинга. И теперь будем делать это ежегодно.

В первую очередь этот рейтинг, конечно, важен читателям, издателям и писателям. С его помощью они могут увидеть полную картину происходящего в отрасли. Говоря о нынешнем рейтинге, должен отметить, что он очень похож на прошлогодний. До сих пор в приоритете у наших читателей иностранная литература. На покупку каждых 10 отечественных книг приходится 40 зарубежных. Это определенный вызов нашим авторам, и я надеюсь, он лишь подстегнет их к творческим подвигам.

Также по итогам рейтинга мы выяснили, что приоритетным литературным жанром у россиян остается нон-фикшн. В списке 50 лучших книг он занимает около 50 процентов. Еще 40 процентов самых продаваемых изданий занимает художественная литература, а оставшиеся 10 процентов — детская. В последнем сегменте, к сожалению, в приоритете также остается иностранная литература. На лидирующих позициях, кстати, до сих пор остаются книги о мальчике-волшебнике Гарри Поттере, как ни странно.

Еще в 2021 году в топ-50 лучших книг вошли три произведения японских авторов для детей в жанре манга (японские комиксы – прим. «ВМ»). На российском книжном рынке литература Страны восходящего солнца все более активно находит своих читателей.

Я уверен, составление книжного рейтинга поможет отечественным авторам. Они ничем не хуже зарубежных. Я ведь тоже читатель и знаю, о чем говорю.

Источник: <http://aski.ru/ru/news/17.01.2022/>