



ВЕСТНИК

**Ассоциации
книгораспространителей
независимых
государств**

ВЫПУСК № 2 (82)

Апрель – май 2020 г.

Москва

Содержание

Книготорговлю могут отнести к социальному предпринимательству	3
Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций подготовил меры поддержки отрасли.....	3
Если не действовать сейчас, из кризиса некому будет выходить	6
Минкомсвязи предлагает уже в мае открыть книжные магазины. Решения правительства пока нет.....	7
Издательская группа «Эксмо-АСТ»: консолидация активов как гарантия стабильности книжного рынка России	9
Россияне стали больше читать на фоне пандемии	10
Онлайн-сервисы завоевывают рынок, издательства уходят в онлайн	12

Книготорговлю могут отнести к социальному предпринимательству

Глава комитета Госдумы по культуре Елена Ямпольская внесла на рассмотрение в Государственную думу законопроект, относящий торговлю книгами к сфере социального предпринимательства, что позволит получить этой отрасли ряд льгот, в том числе по аренде и налогам.

В связи с тем, что законодательство содержит критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства и их деятельность ограничивается размером дохода в 2 млрд рублей, законопроект призван оказать поддержку именно предприятиям книжной торговли, являющимся малым и средним бизнесом, и не затронет крупные книготорговые сети. Это особенно актуально для субъектов Российской Федерации, где сложилась непростая экономическая ситуация с книгораспространением через систему небольших книжных магазинов.

По мнению главы комитета, принятие законопроекта будет способствовать возникновению книжных магазинов в регионах, «чтобы они получали льготы по аренде, льготы по налогам и так далее». «Тысяча относительно крупных точек на всю страну, если вообще считать в целом, то две тысячи, – это очень мало для страны, которая считала себя еще недавно самой читающей в мире», – заключила депутат.

Источник: <https://www.bookind.ru/events>, 29.04.2020

Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций подготовил меры поддержки отрасли

Президент ТПП РФ Сергей Катырин направил председателю Комитета Государственной Думы ФС РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи Александру Хинштейну письмо, в котором выражалась озабоченность создавшимся в медиаотрасли положением и предлагались меры поддержки средств массовой информации и медиа отрасли в целом, направленные на минимизацию негативных последствий, вызванных распространением коронавирусной инфекции (Covid-19).

Письмо было подготовлено Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций.

В нем предлагается:

Снижение финансовой и фискальной нагрузки на отрасль

Меры поддержки:

Обратиться в Правительство России с предложением включить теле- и радиовещательные организации, печатные издания, рекламные компании и книжную индустрию (в том числе издательства, полиграфические предприятия, типографии) в список наиболее пострадавших отраслей, как социально значимые организации, требующие государственной поддержки в виде освобождения от уплаты налогов и сборов в 2020 году, и как

организации малого и среднего бизнеса, имеющие непрерывный цикл производства.

Обязать глав администраций субъектов Федерации не сокращать, а в случае уже проведенных сокращений - восстановить используемые в регионе формы бюджетной поддержки региональных и муниципальных медиакомпаний. В указанных целях увеличить объем размещения на платной основе в региональных и муниципальных СМИ социальной рекламы, финансируемой из соответствующих региональных и муниципальных бюджетов (указанная мера, помимо прямой поддержки СМИ, позволит усилить воздействие на общественное мнение).

На период ограничений, вызванных распространением вируса, до 31 декабря 2020 года, обнулить платежи за аренду муниципальной и государственной собственности для компаний печатной индустрии, телевидения и радиовещания, предоставить субсидии на аренду офисов и складских помещений других видов собственности для компаний указанного профиля в размере 100% от такой стоимости на период до 31 декабря 2020 года.

Предоставить ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» субсидии, позволяющие на период до 31 декабря 2020 года снизить стоимость услуг для телевизионных и радиовещательных компаний, сигнал которых распространяет РТРС, не вошедших в первый и второй цифровые мультиплексы.

Предоставить предприятиям отрасли банковские каникулы с введением моратория на погашение процентов и основного долга на период до 31 декабря 2020 года.

Снизить нормы отчислений по авторским и смежным правам в адрес РАО и ВОИС до 0,1%. Отменить «гарантированный минимальный платеж» как несоответствующий нормам ГК.

Дополнить перечень товаров первой необходимости, утвержденный распоряжением Правительства России от 27 марта 2020 года № 762-р, печатной (издательской) продукцией.

Меры налогового стимулирования

Применить доступные в соответствии с Бюджетным и Налоговым кодексами меры в виде временного, на период до 31 декабря 2020 года, снижения для региональных и муниципальных медиа ставок по налогам, перечисляемым в региональные и муниципальные бюджеты.

Установить для предприятий отрасли льготную ставку налога на землю и стопроцентную льготу по налогу на имущество в 2021 году.

Отменить для всех без исключения компаний медиа отрасли, применяющих упрощенную систему налогообложения, обязательство по внесению авансового платежа за I квартал 2020 года (данная мера позволит компаниям малого и среднего бизнеса направить средства на выплату заработной платы работникам и предотвратить как сокращение штата, так и размеров заработной платы).

Отказаться от применения в условиях ограничений на ведение производственной деятельности мер налоговой ответственности и пеней при неуплате авансовых платежей за I квартал 2020 года.

Отменить взимание НДС со стоимости подписки на печатные издания (дополнительные 20% к цене издателя приводит к повышению конечной стоимости для потребителей печатных СМИ, что ограничивает их тиражи).

Предоставить предприятиям отрасли отсрочку по уплате налога на прибыль за 2019 год на период до 31 декабря 2020 года.

Меры по ограничению избыточного административного давления на предприятия, осуществляющие деятельность в сфере медиа коммуникаций

1. Обязать Роскомнадзор приостановить проверки и вынесение предупреждений вещателям на период до 31 декабря 2020 года, за исключением случаев грубого нарушения законодательства Российской Федерации. В частности, ввести на указанный период мораторий на предъявление претензий и наложение штрафов на теле- и радиовещательные компании за нарушение лицензионных условий, выражающееся в изменении в структуре их вещания доли тех или иных жанров, вызванное выросшим в условиях распространения Covid-19 спросом аудитории на информационные программы, а также иные незначительные отклонения от лицензионных условий.

2. Обязать Роскомнадзор в период до 31 декабря 2020 года в ускоренном заявительном порядке регистрировать изменения в условиях лицензии, вызванные вынужденным сокращением времени вещания в эфире (с отключением в ночное время), либо временной приостановкой вещания и временным понижением мощности работы передатчиков в целях сохранения финансовой стабильности теле- и радиовещательных компаний.

3. Обязать Роскомнадзор в период до 31 декабря 2020 года выносить обладателю вещательной лицензии предупреждения за прекращение вещания в срок не ранее, чем через три месяца после фактической приостановки вещания с предоставлением права устранить указанное нарушение в течение 6 месяцев (тем самым предоставить вещателям возможность технической приостановки вещания общим сроком до 9 месяцев). При этом, в целях предотвращения названных нарушений лицензионных условий, обязать вещателей информировать Роскомнадзор о планируемой приостановке вещания простым уведомлением.

4. Распространить действие «надзорных каникул» на все предприятия отрасли на период до 31 декабря 2020 года.

5. Обязать ФАС России и Роскомнадзор унифицировать требования к субъектам медиарынка, ограничить территориальные органы указанных инстанций в праве расширительного толкования законодательства и введения дополнительных требований, выходящих за границы, установленные федеральными органами власти.

6. Обратиться в Правительство Российской Федерации с предложением отказаться при организации подписки на печатные издания от применения процедур, предусмотренных 44-ФЗ. Конкурсные процедуры выбора поставщика печатного издания лишены практического смысла, поскольку кроме издателя СМИ издавать его не может больше никто. Но стоимость издания для подписчика в результате применяемых процедур возрастает значительно.

Меры законодательного регулирования

- Разработать и принять закон о телевизионном и радиовещании в Российской Федерации, создающий понятийный аппарат и нормы регулирования деятельности электронных СМИ.

- Законодательно урегулировать юридический статус и полномочия обществ по коллективному управлению правами РАО и ВОИС с целью прекращения практики паушальных сборов, при которой не учитывается фактический объем использования лицензиатом авторских и смежных прав, что противоречит требованиям IV части ГКб и не обеспечивает защиты прав авторов и исполнителей.

- Внести в Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» в части отмены требования о предоставлении экземпляра документа в день выхода в свет первой партии тиража. В условиях действия ограничительных мер исполнение указанного требования отвлекает значительный объем времени и сил и часто невыполнимо.

Значительная часть перечисленных в письме мер выходит за пределы прямой ответственности Государственной Думы, тем не менее отрасль просит Александра Хинштейна оказать содействие в их принятии, чтобы укрепить позиции отрасли в кризисных условиях.

Источник: Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций, 29.04.2020 г.

Если не действовать сейчас, из кризиса некому будет выходить

Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ) Сергей Катырин принял участие в заседании Комитета Государственной Думы ФС РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи.

Говоря о мерах поддержки медиаотрасли, Сергей Катырин отметил, что Торгово-промышленная палата не раз высказывала озабоченность создавшейся в отрасли ситуацией, особенно в региональных СМИ. И поэтому ТПП РФ обратилась с предложением о комплексе необходимых мер к председателю правительства Михаилу Мишустину, главам субъектов Федерации и в профильный Комитет Государственной думы ФС РФ.

Речь идёт о действиях в трёх направлениях: о снижении финансовой и фискальной нагрузки на отрасль, об ограничении избыточного административного давления на медиа, о необходимых законодательных

решениях, которые помогут стабилизировать отрасль после выхода из острой фазы кризиса.

Сергей Катырин предложил Комитету обратиться от имени Госдумы к главам регионов с просьбой поддержать местные СМИ – не сокращать или восстановить финансирование местных СМИ в тех регионах, где финансирование уже снижено. Он подчеркнул, что если необходимые действия не будут предприниматься сегодня, то завтра выходить из кризиса будет некому.

Завершая заседание, председатель Комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи Александр Хинштейн подчеркнул, что постановление, за которое единогласно проголосовали все участники заседания, будет направлено и в правительство РФ, и в администрации регионов.

Постановление комитета ГД в значительной мере сформировано из предложений, подготовленных Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиа, и включает в себя практически все основные меры, перечисленные в письме Сергея Катырина в адрес Комитета по информационной политике ГД РФ: включить в список наиболее пострадавших отраслей, требующих государственной поддержки, все медиа, и прежде всего региональные – телевидение, радио, печатные СМИ, предприятия издательской и полиграфической отрасли; обеспечить им поддержку со стороны субъектов РФ; обнулить платежи за аренду муниципальной и государственной собственности; предоставить Российской телевизионной и радиовещательной сети субсидии, которые позволили бы принципиально снизить стоимость услуг для телерадиовещательных компаний; предоставить компаниям отрасли банковские каникулы – ввести мораторий на погашение процентов по кредитам и выплатам по основному долгу до конца года. А также принять целый комплекс дополнительных мер налогового стимулирования и мер по сокращению избыточного административного давления на предприятия отрасли.

Источник: ИА REGNUM, 13.05.2020

Минкомсвязи предлагает уже в мае открыть книжные магазины.

Решения правительства пока нет

Минкомсвязи попросило правительство разрешить книжным магазинам возобновить работу в мае – июне, это часть программы поэтапной отмены ограничений во время пандемии коронавируса. Предложения министерства изложены в письме, направленном в правительство («Ведомости» ознакомились с копией документа).

Заместитель министра связи Алексей Волин подтвердил «Ведомостям», что подобные предложения направлены. Убытки издателей в марте – апреле уже составили около 1 млрд руб., убытки книжных

магазинов – 3,2 млрд руб., сообщил Волин со ссылкой на данные Российского книжного союза. Если книжные магазины не откроются к июню, то убытки отрасли вырастут до 4,2 млрд руб, добавил он.

«Ведомости» направили запрос в пресс-службу правительства.

У правительства пока нет решения об открытии книжных магазинов в мае, знает основной владелец книжной сети «Читай-город – Буквоед» и издательской группы «Эксмо-АСТ» Олег Новиков. Это подтверждает и федеральный чиновник, попросивший об анонимности. Правительство собирает предложения от профильных ведомств до 5 мая, после этого, очевидно, и будет принято какое-то решение, предполагает этот собеседник «Ведомостей».

В части регионов, в том числе в Москве, розничные книжные магазины начали закрываться из-за распространения коронавируса еще в конце марта. С апреля, когда в России был официально введен режим самоизоляции, были закрыты все магазины, которые не торгуют товарами первой необходимости, и книжные прекратили свою работу по всей стране.

В середине апреля писатели, представители издательств и книжных сетей обратились к правительству с открытым письмом, где попросили приравнять книги к товарам первой необходимости. Это позволило бы открыться книжным магазинам, на долю которых приходится 70% продаж книг, поясняли тогда «Ведомостям» авторы обращения. И, как следствие, избежать приостановки выпуска книг и банкротств игроков индустрии, добавляли они.

21 апреля правительство внесло 79 организаций связи, технологических и медиакомпаний в список системообразующих предприятий. Список подготовлен Минкомсвязи. В число таких предприятий попали крупные книжные издательства «Просвещение» и «Эксмо», а также магазины крупнейшей книжной сети «Читай-город – Буквоед».

28 апреля на совещании с главами регионов президент Владимир Путин заявил о продлении режима самоизоляции до 11 мая. Начиная с 12 мая главы регионов, в зависимости от эпидемиологической обстановки, смогут начать ослабление ограничительных мер. Также Путин поручил правительству и Роспотребнадзору подготовить к 5 мая план поэтапного выхода из режима ограничений.

Источник: vedomosti.ru, 04.05.2020

Издательская группа «Эксмо-АСТ»: консолидация активов как гарантия стабильности книжного рынка России

Завершена сделка по приобретению 56% акций объединенной розничной сети «Читай-город – Буквоед» мажоритарным акционером издательской группы «Эксмо-АСТ» Олегом Новиковым.

Ранее его доля в книжном ритейлере составляла чуть более 30%, остальными держателями акций были Андрей Гредасов, Михаил Иванцов, Денис Котов и Павел Гришков. Решение о приобретении контрольного пакета в первую очередь обусловлено необходимостью оказания поддержки крупнейшему каналу офлайн-розницы, стабильность которого будет влиять на устойчивость книжного рынка России в целом. Сделка прошла согласование с Федеральной антимонопольной службой России.

«С учетом сложившейся непростой ситуации, вызванной пандемией коронавируса, консолидация бизнеса позволит более оперативно реагировать на новые вызовы и минимизировать негативные последствия для нас. Приняты антикризисные меры по оптимизации логистических и маркетинговых процессов. Сделан фокус на форсированное увеличение онлайн-продаж ОРС «Читай-город – Буквоед», – говорит контролирующий акционер и президент холдинга «Эксмо-АСТ» Олег Новиков. Пока ситуация находится в развитии, на данный момент книжные магазины во многих регионах закрыты, что создает риски для всего книжного бизнеса, а книжная розница вошла в список наиболее пострадавших отраслей. Поэтому с целью сохранения книжных магазинов рассчитываем на открытый диалог отрасли и государства для реализации мер поддержки книгоиздания как неотъемлемой части интеллектуального капитала страны. Сегодня в условиях кризиса налицо зависимость книжного рынка и книжного потребления от работы и доступности традиционных книжных магазинов. Это связано с тем, что книжный магазин, особенно в последние несколько лет, стал играть преимущественно культурно-досуговую роль, особенно в регионах России, где существует дефицит библиотек современного европейского образца. Согласно исследованиям потребительского поведения, в среднем покупателю нужно несколько раз посетить книжный прежде, чем сделать выбор. Покупка книги является лишь одним из этапов в цепочке взаимодействия читателя с книжным контентом. И мы сейчас в полной мере ощутили это на себе, получив минус 70% к прошлогодней выручке в апреле этого года, – интернет-продажи не обеспечивают полный цикл взаимодействия потребителя и книги. По сути, в онлайн-продажах отражается спрос продвинутых читателей. Книга без физического соприкосновения с потребителем уходит из структуры массового потребления, что в свою очередь отодвигает Россию из первой двадцатки мировых лидеров по объему чтения».

«Для нас важным условием устойчивого развития станет увеличение темпов по расширению сети и доведению общего количества книжных

магазинов до 1000 в течение ближайших нескольких лет. Основное внимание будет уделяться городам с населением 100 000+. Также мы видим мощный резерв развития интернет-магазинов «Читай-город» и «Буквояд» в плотной кооперации с редакторскими ресурсами издательств холдинга. Сейчас жизненно необходимо для всей отрасли как можно быстрее снова открыть книжные магазины для покупателей с соблюдением всех мер эпидемиологической безопасности. Мы уверены, что для людей, для общества они необходимы не меньше, чем зоомагазины и отделения банков», – говорит генеральный директор объединенной розничной сети «Читай-город – Буквояд» Михаил Иванцов.

В 2019 г. совокупный тираж изданий «Эксмо-АСТ» без учета электронных книг вырос с 109 826 544 до 114 314 342 экземпляров, а количество наименований составило 18 462. В структуре выручки бумажные книги продолжают лидировать, составляя по-прежнему более 90%. Однако темпы роста цифровых книг обещают в ближайшие годы это соотношение изменить вплоть до 80/20%.

Объединенная розничная сеть «Читай-город – Буквояд» насчитывает более 650 книжных магазинов в 220 городах России. В 2019 г. оборот компании увеличился на 15–16% до 26 млрд руб.

Пресс-служба ИГ «Эксмо-АСТ», 30.04.2020

Россияне стали больше читать на фоне пандемии

Россияне почти в шесть раз чаще стали покупать книги в онлайн-магазинах на фоне пандемии и падения продаж на книжном рынке в целом на 70% в апреле. Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на исследование крупного российского онлайн-ритейлера Wildberries.

«Во время режима самоизоляции россияне стали уделять больше времени саморазвитию и чтению книг – в апреле 2020 года покупатели приобрели в 5,5 раз больше книг, чем в апреле 2019 года. Всего за месяц на Wildberries было продано более 1,5 млн книг, 94 тыс. раскрасок, почти 83 тыс. учебников и 44 тыс. наборов обучающих карточек», – говорится в исследовании. Сильнее всего продажи книг в апреле росли в Московском регионе и Краснодарском крае (рост продаж в штуках в 6,5 раз год к году) и в Татарстане (рост в 7,5 раз).

Как сообщил ТАСС член правления Российского книжного союза, президент издательской группы «Эксмо-АСТ» Олег Новиков, в условиях пандемии отмечается определенный рост продаж бумажных книг в интернет-канале, при этом, если сравнивать с весной прошлого года, доля интернет-канала продаж бумажных книг увеличилась незначительно, так как специализированные книжные интернет-магазины отмечают снижение спроса. «Доля интернет-канала продаж составляет сейчас 30% от общего годового объема рынка коммерческой литературы. Эту долю формирует пятерка крупных и средних интернет-игроков. Действительно, внутри этой

доли рост Wildberries заметен, но к сожалению, он не может оказать влияние на общую ситуацию в отрасли, которая только в апреле потеряла 70% от объема продаж», – отметил он.

Самым продаваемым изданием апреля по данным Wildberries, стала книга психолога Михаила Лабковского "Хочу и буду: Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым", в апреле было продано 6 тыс. экземпляров. Самым популярным художественным произведением - "Зулейха открывает глаза" Гузели Яхиной. В число популярных книг также вошли "Маленькие женщины" Луизы Олкотт, "Мастер и Маргарита" Михаила Булгакова, "Гордость и предубеждение" Джейн Остин, а также "Война и мир" Льва Толстого. Самыми популярными нехудожественными изданиями, помимо книги Лабковского, также стали "Подсознание может всё!" Джона Кехо, "НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед" Джен Сисеро, "Тонкое искусство пофигизма" Марка Мэнсона и "Радикальное Прощение" Колина Типпинга.

Россияне также стали значительно активнее покупать периодическую прессу через интернет в связи с самоизоляцией и с трудностями с распространением печатных изданий: в апреле покупатели интернет-ритейлера приобрели в 1,5 раза больше журналов, чем в марте.

Из-за перехода студентов и школьников на домашнее дистанционное обучение на Wildberries значительно вырос спрос на учебную литературу. В апреле продажи географических атласов в штуках увеличились практически в 13 раз год к году, учебников – в 4,5 раза, обучающих карточек – почти в 3 раза, а словарей – в 2 раза. Наибольшей популярностью пользовались обучающие издания для самых маленьких: "Букварь" Надежды Жуковой, "Скорочтение для детей от 6 до 9 лет" и "Система тренировки интеллекта для детей 6-7 лет" Шамиля Ахмадуллина, "Готовимся к школе. Я учусь писать красиво. 5-6 лет" Тамары Клементовича и "Годовой курс занятий: для детей 2-3 лет" Анны Далидович.

Помимо обучающей литературы, родители приобретают на Wildberries книги по детской психологии, детскую художественную литературу, а также развивающие пособия для самых маленьких. В топ-5 детских изданий вошли "Энциклопедия добрых дел: сказки для малышей" и "Я побеждаю страхи" Елены Ульевой, "Тайная опора: привязанность в жизни ребенка" Людмилы Петрановской, "Секреты пластилина" Рони Орена и "Большая книжка ходилок, бродилок и лабиринтов" Кристин Робсон.

Как отмечается в исследовании, еще один тренд – рост спроса на товары для творчества на Wildberries: в апреле продажи раскрасок-антистресс, которые приобретают как для детей, так и для взрослых выросли почти в 9 раз, продажи карандашей и фломастеров - в 8,5 раз, блокнотов для творчества и скетч-буков – в 8 раз, альбомов для коллекционирования - в 3 раза.

Источник: ТАСС, 11.05.2020

Онлайн-сервисы завоевывают рынок, издательства уходят в онлайн

Группа компаний «ЛитРес», в которую входят проекты ЛитРес, MyBook, Livelib, ЛитРес: Самиздат, ЛитРес: Чтец, ЛитРес: Библиотека, подвела итоги за первые полтора месяца карантина с 24 марта по 8 мая 2020 года.

Самый высокий рост показал крупнейший книжный сервис по подписке MyBook: продажи через сайт и мобильное приложение увеличились на 84%. Выручка флагманского сервиса ЛитРес от продаж через сайт litres.ru и мобильные приложения выросла на 52% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Издательства уходят в онлайн

Из-за закрытия типографий и офлайн-магазинов ряд книг начали выходить эксклюзивно в электронном и аудиоформатах в сервисе ЛитРес, до выхода этих произведений на бумаге. Эксклюзивно на ЛитРес уже вышло несколько книг: от издательства «Эксмо» – «Четыре всадника раздора» Татьяны Поляковой (книга попала в топ-10 продаж месяца), «Самые яркие звезды» Анны Тодд, от издательства «АСТ» – «Коронавирус. Инструкция по выживанию» Анчи Барановой, от издательства «Синдбад» – «Нормальные люди» Салли Руни, «Коронавирус. Жизнь после пандемии» Игоря Прокопенко и многие другие.

Рост интереса к электронным и аудиокнигам

Цифровые книги – один из основных драйверов книжного рынка, особенно в период, когда все пользователи уходят в «онлайн». Самый высокий рост показывают продажи аудиокниг в мобильном приложении «ЛитРес: Слушай!». На платформе Android рост составил 90%, а на iOS – 68% в сравнении с предыдущим годом.

Посещаемость сайта litres.ru в апреле выросла на 49% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составила более 25,3 млн пользователей. Количество активных пользователей в приложениях «Читай!» и «Слушай!» на платформах iOS и Android выросло на 66%.

Подписные сервисы на пике популярности

Об этом говорят данные крупнейшего книжного сервиса по подписке MyBook. Количество пользователей в целом за последний месяц выросло на 314% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, а тех, кто слушает аудиокниги – в два раза.

В первом квартале 2020 года выручка MyBook выросла на 64,5% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Интерес к аудиокнигам среди пользователей MyBook увеличился в четыре раза. Об этом свидетельствует и рост клиентской базы пользователей премиальной подписки, которая включает как электронные, так и аудиокниги. Она увеличилась на 57% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Результаты акций СТАУНОМЕ

В апреле от издательской группы «Эксмо-АСТ» была подготовлена специальная коллекция, в которой книги были доступны с 50% скидкой.

Продажи от акции, проведенной совместно с издательством, составила 15% от общего числа продаж. Также на сайте и в приложениях ЛитРес была доступна коллекция бесплатных книг от издательства «Альпина Паблишер» — «Пока все дома», из которой пользователи скачали более 1 млн книг. Для пользователей регулярно доступна бесплатная подборка от сервиса ЛитРес, которая включает более 60 000 книг. В период самоизоляции ее популярность резко возросла. За последний месяц пользователи скачали более 5,2 млн бесплатных книг — это на 117% больше, чем месяцем ранее.

Также с 17 марта по конец апреля в сервисе MyBook проводилась акция для пользователей, которые были вынуждены остаться дома из-за карантина: по промокоду STAYHOME они могли получить месяц подписки бесплатно. В апреле показатели активаций промокодов в целом выросли в 4,6 раза по сравнению с началом 2020 года.

Рост популярности самиздата у авторов и читателей

На издательской платформе для независимых авторов «ЛитРес: Самиздат» также был зафиксирован рост продаж. с 24 марта по 8 мая 2020 года он составил 88% в сравнении с аналогичным периодом 2019 года. Количество регистраций новых авторов увеличилось в 1,5 раза в сравнении с прошлым годом, что связано в том числе со стартом третьего сезона премии «Электронная Буква» для независимых авторов и чтецов.

В проекте «ЛитРес: Чтец», где любой желающий может стать «голосом» книги и получить авторские отчисления с продажи каждого озвученного им произведения, также зафиксирован рост продаж — 171% к аналогичному периоду прошлого года. Количество чтецов в проекте возросло на 137%.

Самые популярные книги и самые активные регионы

Самые активные читатели и слушатели электронных книг живут в Москве и Московской области — 34,6%, Санкт-Петербурге и Ленинградской области — 10,3%, Краснодарском крае, Свердловской и Самарской областях.

Самыми популярными жанрами у читателей стали: фэнтези, психология, мотивация, знания и навыки, фантастика и любовные романы.

Лидером по количеству проданных экземпляров в ЛитРес стала электронная книга автора ЛитРес: Самиздат Владислава Гайдукевича «Расширить сознание легально». В топ-5 книг в сервисе также вошла Джен Синсеро с «НИ СЫ. Восточная мудрость, которая гласит: будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед», роман-антиутопия Джорджа Оруэлла «1984», «Зулейха открывает глаза» Гузель Яхиной и «7 шагов к стабильной самооценке» Бориса Литвака.

Топ электронных книг сервиса MyBook возглавила Джен Синсеро и «НИ СЫ. Восточная мудрость, которая гласит: будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед», на втором месте оказалась книга «Unfu*k yourself. Парься меньше, живи больше» Гэри Джон Бишоп, далее идут «Тонкое искусство пофигизма» Марка Мэнсона,

«Зулейха открывает глаза» Гузель Яхиной и «Пять языков любви» Гэри Чепмен.

Среди жанров в сервисе MyBook лидируют психология и личностное развитие, бизнес-литература, любовные романы и современная проза. А на платформе «ЛитРес: Самиздат» лидируют книги в жанре современные любовные и остросюжетные любовные романы, любовное фэнтези и альтернативные реальности.

Самыми популярными книгами проекта «ЛитРес: Самиздат» стали: «Расширить сознание легально», Владислава Гайдукевича, «Сиделка» Делия Росси, «Танцы на стеклах – 2» Алекс Д и Ланы Мейер, а также «Служанка» Делия Росси.

Рейтинг самых популярных новинок в ЛитРес возглавил новый детектив Татьяны Устиновой «Четыре всадника раздора», на втором месте оказался фантастический триллер «The One. Единственный» Джона Маррса, а на третьем — любовное фэнтези «Моё прекрасное чудовище» Наи Геяровой.

Источник: Business Daily, 14.05.2020